



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**

Воронежский филиал
**Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования**
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.19 «Экономика предприятия»
(Приложение к рабочей программе дисциплины)

Уровень образования:	Высшее образование – бакалавриат	
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика	
Направленность (профиль):	Экономика предприятий и организаций	
Вид профессиональной деятельности:	Расчетно-экономическая, аналитическая, научно-исследовательская, учетная	
Язык обучения:	Русский	
Кафедра:	Экономики и менеджмента	
Форма обучения:	Очная	Заочная
Курс:	3	3
Составитель:	к.э.н., доцент Сафонова Н.А.	

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
1.1 Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины	3
1.2 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся	4
1.3 Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания	5
2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	6
2.1 Задания для самостоятельной работы и средства текущего контроля	6
2.2 Критерии оценки качества освоения дисциплины	55
3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	61
3.1 Теоретические вопросы для проведения экзамена	61
3.2 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на экзамене	62

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-1	Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: основные технико-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия; современные методы сбора, подготовки и анализа исходных данных, необходимых для оценки и прогнозирования деятельности предприятий;
		Уметь: использовать различные источники информации для расчета технико-экономических показателей, отражающих текущую и плановую деятельность предприятий; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
		Владеть: навыками сбора и подготовки исходных данных для расчёта технико-экономических показателей, отражающих текущую и плановую деятельность предприятий; приемами анализа исходных данных, необходимых для расчета и обоснования показателей, характеризующих деятельность предприятий;
ПК-5	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Знать: финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, необходимую для управления деятельностью предприятия, методы анализа и интерпретации данных для принятия управленческих решений в деятельности предприятий различных отраслей экономики;
		Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, необходимую для принятия управленческих решений в деятельности предприятий различных отраслей экономики;
		Владеть: практическими навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации для принятия управленческих решений в деятельности предприятий различных отраслей экономики.
ПК-11	Способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рис-	Знать: критерии эффективности и рисков, необходимые для обоснования управленческих решений в деятельности предприятий и разработки предложений по их совершенствованию;
		Уметь: критически оценивать альтернативные варианты управленческих решений в деятельности предприятий, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности и рисков;
		Владеть: практическими навыками оценки альтернативных вариантов управленческих решений в деятель-

	ков и возможных социально-экономических последствий	ности предприятий, разработки и обоснования предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности и рисков.
--	---	--

1.2 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности	ПК-1 ПК-5 ПК-11	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, решение кейсов, задания для самостоятельной работы, тестирование, экзамен.
2	Капитал предприятия	ПК-1 ПК-5 ПК-11	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, решение кейсов, задания для самостоятельной работы, тестирование, экзамен.
3	Основные средства предприятия	ПК-1 ПК-5 ПК-11	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, практические задания, задания для самостоятельной работы, тестирование, экзамен
4	Оборотные средства предприятия	ПК-1 ПК-5 ПК-11	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, практические задания, задания для самостоятельной работы, тестирование, экзамен.
5	Трудовые ресурсы предприятия	ПК-1 ПК-11	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, решение кейса, практические задания, задания для самостоятельной работы, тестирование, экзамен.
6	Производственный процесс и его организация	ПК-1 ПК-11	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, практические задания, задания для самостоятельной работы, тестирование, экзамен.
7	Механизм управления предприятием	ПК-1 ПК-5 ПК-11	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, решение кейса, задания для самостоятельной работы, тестирование, экзамен.
8	Планирование на предприятии	ПК-1 ПК-5 ПК-11	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, решение кейса, практические задания, задания для самостоятельной работы, тестирование, экзамен.
9	Издержки производства и себестоимость продукции	ПК-1 ПК-5 ПК-11	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, практические задания, задания для самостоятельной работы, тестирование, экзамен.
10	Формирование цен на продукцию предприятия	ПК-1 ПК-5	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, практические за-

		ПК-11	дания, задания для самостоятельной работы, тестирование, экзамен.
11	Качество и конкурентоспособность продукции	ПК-1 ПК-5 ПК-11	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, решение кейса, задания для самостоятельной работы, тестирование, экзамен.
12	Инновационное развитие предприятия	ПК-1 ПК-11	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, решение кейса, задания для самостоятельной работы, тестирование, экзамен.
13	Инвестиционная деятельность предприятия	ПК-1 ПК-5 ПК-11	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, практические задания, задания для самостоятельной работы, тестирование, экзамен.
14	Оценка эффективности деятельности предприятия	ПК-1 ПК-5 ПК-11	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, практические задания, задания для самостоятельной работы, тестирование, экзамен.
15	Банкротство предприятия	ПК-1 ПК-5 ПК-11	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, задания для самостоятельной работы, практические задания тестирование, экзамен.

1.3 Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый (базовый) уровень (Оценка «3», Зачтено) (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ОПОП)	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся демонстрирует удовлетворительное, но не систематизированное владение навыками сбора и подготовки исходных данных для расчёта технико-экономических показателей, отражающих текущую и плановую деятельность предприятий, навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации для принятия управленческих решений в деятельности предприятий; – обучающийся демонстрирует удовлетворительное, но не систематизированное владение практическими навыками оценки альтернативных вариантов управленческих решений в деятельности предприятий, разработки и обоснования предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности и рисков;
Повышенный (продвинутый) уровень (Оценка «4», Зачтено) (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся демонстрирует достаточно полное, с небольшими неточностями и незначительными ошибками, владение навыками сбора и подготовки исходных данных для расчёта технико-экономических показателей, отражающих текущую и плановую деятельность предприятий, навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации для принятия управленческих решений в деятельности предприятий; – обучающийся демонстрирует достаточно полное, с небольшими неточностями и незначительными ошибками, владение практическими навыками оценки альтер-

	нативных вариантов управленческих решений в деятельности предприятий, разработки и обоснования предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности и рисков;
Высокий (превосходный) уровень (Оценка «5», Зачтено) (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	– обучающийся демонстрирует полное, систематизированное владение навыками сбора и подготовки исходных данных для расчёта технико-экономических показателей, отражающих текущую и плановую деятельность предприятий, навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации для принятия управленческих решений в деятельности предприятий; – обучающийся демонстрирует полное, систематизированное владение практическими навыками оценки альтернативных вариантов управленческих решений в деятельности предприятий, разработки и обоснования предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности и рисков.

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1 Задания для самостоятельной работы и средства текущего контроля

Тема 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Роль предпринимательской среды в деятельности предприятия.
2. Цели и задачи функционирования предприятия.
3. Самостоятельность предприятия.
4. Предприятие в различных рыночных структурах.
5. Организационно-правовые формы предприятий.

Тема дискуссии: Условия и факторы развития малого предпринимательства в РФ

Кейс 1: Изучив материалы кейса, аргументировано ответьте на вопросы:

1. Каковы, по Вашему мнению, причины, тормозящие развитие малого предпринимательства в России?
2. Предложите свой вариант решения проблемы.

Изучив проблемы малого бизнеса в России, можно назвать основные трудности, с которыми сталкиваются предприниматели. Вот те направления, на улучшение состояния которых должна быть направлена политика государства:

Регистрация своего бизнеса – упростить процедуру регистрации, уменьшить время, которое требуется для узаконивания бизнеса.

Кредитование – сделать доступными кредиты малому бизнесу, уменьшить процентные ставки, мотивировать предпринимателей открывать свой бизнес выгодными условиями получения начального капитала.

Налогообложение – поощрять предпринимателей низкими налогами на малый бизнес, освобождать от налогов начинающие компании на период их становления.

Аренда – следить за тем, чтобы размер арендной платы оставался в определенных рамках, усовершенствовать процедуру сдачи в аренду помещения, чтобы у арендатора и нанима-

теля не возникали конфликтные ситуации.

Законодательство – сформировать единую законодательную базу для малого бизнеса, на которую можно было бы полагаться предпринимателям, сделать малый бизнес защищенным со стороны государства, строго следить за исполнением законодательства.

Кадровая политика – проявить заинтересованность в отношении формирования квалифицированных кадров, создавать выгодные условия для профессионалов в нашей стране, чтобы люди оставались работать на отечественные компании, а не уезжали за рубеж.

Создав благоприятные условия для развития малого бизнеса в России, можно за очень короткое время стремительно поднять экономику нашей страны. Малый бизнес легко адаптируется к существующим условиям, способен быстро принимать решения, реагирует на то, что непосредственно сейчас необходимо на рынке.

Из статьи А.И. Пастуховой «Проблемы малого бизнеса в России»

Источник <http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/4134>

Кейс 2: Обсудите, по каким критериям акционерное общество предпочтительнее частного предприятия:

- непрерывность существования;
- гибкость;
- риск;
- ликвидность вложений;
- налоги;
- расходы на содержание;
- возможность обращаться в суд с иском.

Кейс 3: ООО создано четырьмя учредителями. Вклад каждого из них в уставный фонд предприятия определен в следующих пропорциях: первый учредитель – 25 %, второй учредитель – 25 %, третий учредитель – 40 %, четвертый учредитель – 10 %. К концу первого года существования ООО уставный фонд был сформирован в полном объеме в соответствии с законодательством. Через три года третий учредитель подал заявление о выходе из состава ООО с пропорциональным перераспределением его доли между оставшимися партнерами. В момент подачи заявления уставный фонд составлял 5 тыс. руб. за счет прибыли общества. Определите долю третьего учредителя и размер выплат, которые должны произвести оставшиеся учредители.

Кейс 4: Предложите оптимальную организационно-правовую форму для следующих предприятий (организаций) и аргументируйте свой ответ:

- 1) завод по производству автомобилей;
- 2) фирма по производству и продаже пластиковых окон и сопутствующих товаров (жалюзи, витрин и т.д.);
- 3) станция техобслуживания;
- 4) завод по переработке металлических отходов;
- 5) фирма по производству дорожных знаков;
- 6) дизайнерская студия.

При выборе организационно-правовой формы необходимо учесть следующие критерии:

- специализация предприятия (организации);
- количество учредителей и порядок распределения доходов;
- материально-техническую базу;
- объем финансов, необходимых для открытия предприятия;
- численность персонала;
- особенности налогообложения.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Роль малого бизнеса в структурной перестройке экономики России.
2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
3. Виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
4. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.
5. Организация предпринимательской деятельности как фактор развития рыночной экономики.

Контрольные вопросы:

1. Какова предпринимательская деятельность современного предприятия?
2. Каковы характерные особенности современного предпринимательства?
3. Какие внешние факторы являются определяющими для развития предпринимательства в настоящее время?
4. Какая роль отводилась предпринимательству в период перестройки в России?
5. Какие проблемы приходится решать каждому предпринимателю, создающему свое предприятие?

Тесты:

1. Предприятие – это экономическая единица, которая (неск.):
 - самостоятельно принимает решения;
 - реально использует факторы производства для изготовления и продажи продукции;
 - находится в частной собственности;
 - стремится к получению дохода и реализации других целей.
2. Самостоятельность предприятия проявляется в (неск.):
 - свободном ценообразовании;
 - определении путей и способов реализации своей продукции;
 - свободном налогообложении;
 - выборе контрагентов, с которыми будет иметь дело.
3. Картели систематизируются по следующим направлениям (неск.):
 - контроль условий продаж товаров и услуг;
 - контроль совершения коммерческих сделок;
 - контроль в установлении рыночных цен;
 - контроль в установлении доли в определенной области бизнеса.
4. Такое объединение предприятий как _____ :
 - централизует управление;
 - централизует снабжение;
 - централизует сбыт;
 - сохраняет производственную самостоятельность входящих в него предприятий.
5. Каковы критерии определения субъектов малого предпринимательства:
 - количество собственников;
 - размер уставного капитала;
 - средняя численность персонала и выручка от реализации товаров, работ, услуг;
 - средняя численность персонала и размер активов.
6. Хозяйственные общества отличаются от хозяйственных товариществ тем, что..

- основаны на личном участии их членов в ведении дел организации;
- ответственность по обязательствам несут участники общества;
- ответственность по обязательствам не несут участники общества;
- участники общества объединяют не только денежные и иные средства, но и собственную деятельность в приложении этих средств.

7. При формировании уставного капитала общества с ограниченной ответственностью должно выполняться условие:

- его минимальный размер должен быть не менее чем десять тысяч рублей;
- его размер должен быть не более чем десять тысяч рублей;
- полную сумму уставного капитала учредители могут внести в любой срок;
- его размер определяется участниками общества самостоятельно.

8. Производственная деятельность предприятия заключается в:

- оказании консультационных услуг;
- посреднических операциях на рынке товаров;
- производстве продукции на рынок;
- продажи имущества предприятия.

9. Преимуществами малых предприятий являются:

- возможность снижать затраты за счет массового производства;
- доступность банковского кредитования;
- гибкое реагирование на изменения рынка;
- эффективное управление за счет малого размера предприятия.

10. Основными организационно-правовыми формами предприятий в РФ являются (неск.):

- акционерные общества;
- государственные предприятия;
- общества с ограниченной ответственностью;
- совместные предприятия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Дайте характеристику предпринимательской деятельности предприятия и укажите ее отличительные особенности.
2. Рассмотрите основные виды предпринимательской деятельности предприятия.
3. Укажите основные факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность.
4. Объясните причины слабого развития малого предпринимательства в РФ.
5. Укажите основные направления государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.
6. Дайте характеристику основным организационно-правовым формам предпринимательской деятельности.

Тема 2. Капитал предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Состав имущества предприятия.
2. Источники формирования имущества предприятия.
3. Собственный и заемный капитал предприятия.
4. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ.
5. Капитал в материально-вещественной форме.

Тема дискуссии: Реальный и фиктивный капитал предприятия.

Кейс: Изучив ситуацию, аргументировано ответьте на вопросы:

1. Почему фиктивный капитал предприятия превышает реальный в 2 раза?
2. Почему величина фиктивного капитала предприятия может колебаться в широких пределах при неизменном реальном капитале предприятия?
3. Какое влияние оказывает фиктивный капитал предприятия на его реальный капитал?

С появлением акционерных компаний капитал как бы раздваивается. Функционирующий в производстве капитал, с одной стороны, воплощается в средствах производства (реальный, действительный капитал), с другой стороны – в ценных бумагах (фиктивный капитал).

Предположим, что учредители акционерного общества выпустили 100 акций номинальной стоимостью по 100 рублей каждая. Капитал акционерного общества составит 10 000 рублей. При норме прибыли 20 % прибыль общества составит 2000 рублей. Допустим, что половина прибыли акционерного общества (1000 руб.) распределяется среди акционеров. При ставке банковского процента, равном 5-ти, курсовая стоимость акций (величина фиктивного капитала) составит 20000 рублей. В нашем примере реальный капитал, функционирующий в производстве, будет иметь стоимость 10000 рублей. Этот же капитал, представленный ценными бумагами, будет стоить 20000 рублей.

Источник <http://magref.ru/fiktivnyiy-kapital/>

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Капитал как производственный ресурс.
2. Источники привлечения заемного капитала.
3. Уставный капитал предприятия.
4. Основной и оборотный капитал предприятия.
5. Реальный капитал предприятия

Контрольные вопросы:

1. Какова структура собственного капитала предприятия?
2. Каковы виды уставного капитала предприятия?
3. Как формируется уставный капитал акционерного общества?
4. Каков минимум уставного капитала предприятия различных организационно-правовых форм?
5. В какой форме могут быть вклады в уставный капитал предприятия?
6. Что такое резервный капитал предприятия, и каково его назначение?
7. Как формируется добавочный капитал предприятия?

Практические задания:

Задание №1.

Заполните таблицу об особенностях формирования уставного капитала предприятия в зависимости от его организационно-правовой формы (на основе действующих нормативно-правовых актов).

Организационно-правовая форма предприятия	Порядок формирования уставного капитала предприятия

Задание №2.

По материалам официальных Интернет-сайтов различных предприятий, содержащих финансовую отчетность, определите структуру совокупного капитала и структуру собственного капитала для 5 предприятий.

Задания для самостоятельной работы:

1. Раскройте сущность капитала и охарактеризуйте его роль в деятельности предприятия.
2. Рассмотрите структурные элементы капитала предприятия и особенности их формирования.
3. Укажите порядок формирования уставного капитала предприятия.
4. Рассмотрите производственные источники роста собственного капитала предприятия.
5. Рассмотрите внешние источники финансирования деятельности предприятия.

Тесты:

1. Капитал предприятия представляет собой:
 - совокупность предметов и средств труда;
 - денежную оценку имущества предприятия;
 - материальные факторы длительного пользования;
 - определенное количество акций разного вида с установленным номиналом.
2. _____ капитал предприятия складывается из различных источников:
 - уставного или складочного, капитала;
 - различных взносов;
 - пожертвований;
 - прибыли.
3. _____ капитал – это капитал, который формируется за счет:
 - кредитов;
 - займов;
 - финансовой помощи;
 - лизинговых операций.
4. При выпуске акций каждой из них приписывается некоторая денежная стоимость, называемая паритетом. Она показывает (неск.):
 - номинальную стоимость акции;
 - рыночную стоимость акции;
 - курсовую стоимость акции;
 - какая часть стоимости уставного капитала приходится на 1 акцию на момент оформления акционерного общества.
5. Привилегированные акции предоставляют их владельцам (неск.):
 - фиксированный процентный доход в виде дивидендов;
 - право голоса на общем собрании акционеров;
 - получение дивидендов до их распределения на другие виды акций;
 - предпочтительное право на получение своей доли средств в имуществе предприятия в случае его ликвидации.
6. По источникам формирования капитал предприятия делится на:
 - уставный и заемный капитал;
 - собственный и заемный капитал;

- собственный и привлеченный капитал;
- собственный и инвестированный капитал.

7. Добавочный капитал – это:

- капитал, в границах которого владельцы несут ответственность перед его кредиторами;
- прирост стоимости основных средств в результате переоценки и увеличение уставного капитала;
- один из видов доходов, которые могут быть разделены между владельцами привилегированных акций;
- сумма прироста имущества предприятия в результате переоценки, эмиссионного дохода и положительной курсовой разницы.

8. Структура капитала – это:

- соотношение между различными источниками капитала;
- отношение долговых обязательств к сумме активов;
- отношение долговых обязательств к величине собственного капитала;
- соотношение стоимости простых и привилегированных акций предприятия.

9. Собственный капитал, по сравнению с заемным, характеризуется следующими особенностями (неск.):

- простотой привлечения;
- высокой мобильностью;
- ограниченностью объема привлечения;
- высокой стоимостью в сравнении с альтернативными заемными источниками формирования капитала.

10. Резервный капитал может использоваться на (неск.):

- для покрытия убытков;
- погашения краткосрочной задолженности предприятия;
- погашения облигаций;
- выкупа акций предприятия.

Тема 3. Основные средства предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Простое и расширенное воспроизводство основных средств предприятия.
2. Функционально-видовая классификация основных средств предприятия.
3. Износ и амортизация основных средств предприятия.
4. Активная и пассивная части основных средств предприятия.
5. Резервы улучшения использования основных средств предприятия.

Тема дискуссии: Амортизационная политика предприятия, как инструмент управления основным капиталом

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Виды износа основных средств.
2. Сущность амортизации основных средств.
3. Амортизационная политика предприятия.
4. Особенности применения ускоренной амортизации.
5. Лизинг основных средств предприятия.

Контрольные вопросы:

1. Каков состав и структура основных средств предприятия?
2. Каковы виды оценок стоимости основных средств предприятия?
3. Что такое норма амортизации, и как она рассчитывается?
4. В чем отличие экстенсивных и интенсивных показателей использования основных средств предприятия?
5. Какой показатель использования основных средств предприятия именуют обобщающим?
6. Каковы единицы измерения производственной мощности предприятия?

Практические задания:

Задание №1.

Стоимость приобретения оборудования – 1170 тыс. руб., стоимость доставки – 20 тыс. руб., монтажа – 10 тыс. руб. Срок службы оборудования – 8 лет. Оборудование использовалось 6 лет. Балансовая (первоначальная) стоимость здания, где установлено оборудование, составляет 1300 тыс. руб.

Определите:

- норму амортизации оборудования;
- остаточную стоимость оборудования;
- коэффициент износа и коэффициент годности активной части основных производственных фондов;
- долю активной части в общей стоимости основных производственных фондов.

Задание №2.

На начало года стоимость основных производственных фондов цеха составляла 8825 тыс. руб. В течение года осуществлялся ввод и вывод основных производственных фондов, соответственно: на 1 марта ввод – 150 тыс. руб. и вывод – 60 тыс. руб.; на 1 мая – 100 тыс. руб. и 80 тыс. руб.; на 1 сентября – 80 тыс. руб. и 140 тыс. руб.; на 1 декабря – 440 тыс. руб. и 360 тыс. руб. Объем производства товарной продукции за год составил 9790 тыс. руб., среднегодовая численность производственных рабочих – 10 чел. Определите:

- среднегодовую стоимость основных производственных фондов, коэффициенты выбытия, обновления, прироста;
- фондоотдачу основных производственных фондов и фондоемкость продукции; уровень фондовооруженности труда.

Задание №3.

В отчетном году предприятию за счет организационно – технических мероприятий удалось сократить потери рабочего времени на проведение ремонта оборудования. Определите коэффициенты экстенсивной и интенсивной загрузки оборудования, фондоотдачу в предыдущем и отчетном годах.

Исходные данные:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Объем товарной продукции, тыс. руб.	2245	2675
2. Среднегодовая производственная мощность, тыс. руб.	2705	2785
3. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	1249	1276
4. Фактически отработанное время (в среднем на единицу оборудования) за год, ч	3345	3654
5. Плановые потери рабочего времени на ремонт оборудования, % от режимного фонда	7	4

Число выходных и праздничных дней в предыдущем и отчетном годах 110 и 118 дней соответственно, календарных – 365 дней. Режим работы – в две смены.

Задание №4.

Цена приобретения оборудования 750 тыс. руб. Затраты на транспортировку – 15 тыс. руб., затраты на монтаж – 50 тыс. руб. Норма амортизации составляет 12 %. С начала эксплуатации прошло 5 лет.

Определите:

- первоначальную стоимость оборудования;
- остаточную стоимость оборудования;
- коэффициент износа и коэффициент годности этого оборудования.

Задание №5.

Остаточная стоимость оборудования составляет 750 тыс. руб. после трехлетнего срока эксплуатации, амортизация – 450 тыс. руб.

Определите:

- первоначальную стоимость оборудования;
- норму амортизации;
- срок службы оборудования;
- годовую сумму амортизации;
- коэффициент износа и коэффициент годности этого оборудования.

Задание №6.

Стоимость валовой продукции по оптовым ценам предприятия составляет 9466 тыс. руб., стоимость основного капитала – 4516 тыс. руб. Доля активной части основных фондов – 0,6. Коэффициент загрузки – 0,7. В перспективе доля активной части основного капитала увеличится и составит 0,76, а коэффициент загрузки – 0,75.

Определите:

- величину фондоотдачи;
- темпы роста фондоотдачи при увеличении доля активной части основного капитала и коэффициента загрузки;

Задание №7.

Производственная мощность литейного цеха завода на 1 января составляла 18 тыс. т чугуна. Поскольку с 1 июня в цехе был введен новый плавильный агрегат мощностью 1,4 тыс. т, то с 1 июля выбыл устаревший агрегат мощностью 0,4 тыс. т.

Определите:

- производственную мощность литейного цеха на 31 декабря;
- среднегодовую производственную мощность литейного цеха;

Задание №8.

Производственная мощность станкостроительного предприятия на начало года составила 20 тыс. шт. продукции в год. 1 февраля была закрыта на реконструкцию производственная линия мощностью 20 тыс. шт. продукции, которая была введена в эксплуатацию с 1 октября с новой мощностью 40 тыс. шт. продукции в год. Помимо этого, была приобретена новая линия мощностью 60 тыс. шт. продукции и введена в эксплуатацию с 1 июня. Фактический выпуск продукции за год составил 180 млн. руб.

Определите:

- производственную мощность предприятия на конец года;
- среднегодовую производственную мощность предприятия;
- коэффициент использования производственной мощности предприятия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Перечислите и охарактеризуйте виды оценок основных средств предприятия.
2. Рассмотрите показатели эффективности использования основных средств предприятия, и дайте им характеристику.
3. Охарактеризуйте сущность и назначение амортизации.
4. Опишите отличительные особенности физического и морального износа основных средств предприятия.
5. Укажите меры повышения эффективности использования основных средств предприятия.

Тесты:

1. По какой стоимости оцениваются основные средства при зачислении на баланс предприятия:
 - по восстановительной стоимости;
 - по полной первоначальной стоимости;
 - по остаточной стоимости.
 - по рыночной стоимости.
2. Амортизация основных средств – это:
 - износ основных средств;
 - перенесение стоимости основных средств на себестоимость продукции;
 - восстановление основных средств;
 - содержание основных средств.
3. Показатель фондоотдачи характеризует:
 - количество произведенной продукции в расчете на 1 руб. основных производственных фондов;
 - уровень технической оснащенности труда;
 - соотношение активной и пассивной части основных средств;
 - производительность труда.
4. Какие из перечисленных позиций относятся к активной части основных средств:
 - рабочие машины и оборудование;
 - здания, сооружения;
 - транспортные средства;
 - измерительные и регулируемые приборы и устройства.
5. Повышение эффективности использования основных средств обеспечивается за счет:
 - повышения степени загрузки оборудования;
 - увеличение срока службы оборудования;
 - использование современных технологий;
 - совершенствование организации производства и труда.
6. Движение основных средств анализируется с помощью следующих показателей:
 - коэффициентов годности и износа;
 - коэффициентов поступления, выбытия, обновления;
 - фондоотдачи и фондоемкости;
 - фондовооруженности труда рабочего.
7. В результате увеличения активной части основных средств фондоотдача:

- уменьшится;
- увеличится;
- не изменится.

8. Первоначальная стоимость основных средств – это:

- стоимость основных фондов при постановке на учет;
- разница между стоимостью приобретения основных средств и износом;
- рыночная стоимость основных средств;
- разница между стоимостью приобретения основных средств и затратами на транспортировку и монтаж.

9. Интенсивное использование оборудования характеризуют.

- коэффициент сменности;
- фондоотдача;
- производительность данного вида оборудования;
- фондовооруженность труда рабочего.

10. Остаточная стоимость основных средств – это (неск.):

- разница между полной первоначальной стоимостью и начисленным износом;
- разница между полной восстановительной стоимостью и начисленным износом;
- денежное выражение стоимости средств труда, перенесенной на изготавливаемую продукцию;
- денежное выражение стоимости средств труда, не перенесенной на изготавливаемую продукцию.

Тема 4. Оборотные средства предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая роль оборотных средств в обеспечении воспроизводственного процесса.
2. Структура оборотных средств предприятия.
3. Обоснование необходимости нормирования оборотных средств предприятия.
4. Источники формирования оборотных средств предприятия.
5. Резервы улучшения использования оборотных средств предприятия.

Тема дискуссии: Что хуже для предприятия: недостаточная обеспеченность оборотными средствами или избыток оборотных средств?

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Кругооборот оборотных средств.
2. Элементы оборотных средств предприятия.
3. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства предприятия.
4. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.
5. Рациональное использование оборотных средств предприятия

Практические задания:

Задание №1.

Определите и проанализируйте структуру оборотных средств двух разных предприятий по следующим данным:

Элементы оборотных средств	Стоимость, тыс. руб.	
	1 предприятие	2 предприятие
Производственные запасы	473134	52874
Незавершенное производство	12255	1445
Расходы будущих периодов	6771	–
Готовая продукция	27354	2517
Дебиторская задолженность	14750	34659
Денежные средства	2549	1210

Задание №2.

Норматив оборотных средств в производственных запасах – 1100 тыс. руб., норматив расходов будущих периодов – 100 тыс. руб., план выпуска изделий – 1000 шт., длительность производственного цикла – 50 дней, производственная себестоимость одного изделия – 18 тыс. руб., коэффициент нарастания затрат – 0,7, норма запаса готовой продукции на складе – 7 дней.

Определите:

- норматив оборотных средств в незавершенном производстве;
- норматив оборотных средств в готовой продукции;
- общий норматив оборотных средств по предприятию.

Задание №3.

Определите показатели использования оборотных средств предприятия, величину их экономии (перерасхода), а также объем дополнительно полученной продукции за счет изменения количества оборотных средств и за счет их лучшего использования. Результаты расчетов представьте в форме таблицы.

Исходные данные:

Средний остаток оборотных средств в базовом году – 1224 тыс.руб.

Длительность одного оборота оборотных средств в базовом году – 30 дней;

Сокращение длительности одного оборота оборотных средств в планируемом году – 1 день;

Рост объема реализации продукции в планируемом году – 106,5 %

Задание №4.

Плановая годовая потребность в сырье составляет 5 тыс. тонн, а стоимость 1 тонны сырья – 57 тыс.руб., и интервал между его поставками – 30 дней. Страховой запас принимается в размере 20% текущего запаса, время на разгрузку и подготовку сырья к производству – 2 дня.

Определите:

- норматив оборотных средств по производственным запасам;
- норму запаса в днях, исходя из среднего текущего запаса.

Задание №5.

Рассчитайте среднеквартальные и среднегодовые остатки оборотных средств, а также оборачиваемость оборотных средств (длительность оборота) и коэффициент оборачиваемости за год, используя следующие данные:

Остатки оборотных средств		Объем реализованной продукции	
Дата	Сумма, тыс. руб.	Номер квартала	Сумма, тыс. руб.
на 1 января 2014 г.	1 200	I	2 500
на 1 апреля 2014 г.	1 500	II	3 200
на 1 июля 2014 г.	1 250	III	2 700
на 1 октября 2014 г.	1 300	IV	2 600
на 1 января 2015 г.	1 200	–	–

Задание №6.

Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия и их элементов, среднюю продолжительность одного оборота и время их пребывания на отдельных стадиях кругооборота, используя следующие данные:

- выручка предприятия – 200 млн. руб.;
- средний размер оборотных средств – 16 млн. руб., в том числе:
 - производственные запасы – 10 млн. руб.;
 - незавершенное производство – 1 млн. руб.;
 - дебиторская задолженность – 5 млн. руб.

Задание №7.

Определите структуры оборотных средств двух предприятий и проведите их сравнительный анализ, используя следующие данные:

Элементы оборотных средств	Значение показателя, млн. руб.	
	Предприятие 1	Предприятие 2
Производственные запасы	94,70	94,92
Незавершенное производство	16,15	27,64
Расходы будущих периодов	134,15	5,32
Готовая продукция	17,65	30,02
Прочие	87,35	62,1

Задание №8.

Определите показатели использования оборотных средств за год при условии: среднегодовая стоимость оборотных средств составляет –165 млн. руб., объем реализованной продукции за год составляет 840 млн. руб. Сколько высвободится у предприятия оборотных средств, если продолжительность одного оборота сократится на 10 дней?

Задание №9.

Рассчитайте среднеквартальные и среднегодовые остатки оборотных средств, а также оборачиваемость оборотных средств (длительность оборота) и коэффициент оборачиваемости за год, используя следующие данные:

Величина оборотных средств		Выручка предприятия	
Дата	Сумма, млн. руб.	Квартал	Сумма, млн. руб.
на 1 января 2016 года	1		
на 1 апреля 2016 года	108	I	149
на 1 июля 2016 года	112	II	153
на 1 октября 2016 года	114	III	156
на 1 января 2017 года	116	IV	162

Задание №10.

В 2017 году при производстве продукции стали использовать сырье более высокого качества по сравнению с 2016 годом, цена которого выше на 30 %. Это позволило уменьшить длительность производственного цикла в 2017 году, и на 50 % снизить сумму оборотных средств в незавершенном производстве. При этом, стоимость готовой продукции выросла в 2017 году на 25 %. Определите структуру оборотных средств за 2 года и проведите сравнительный анализ, используя данные о составе оборотных средств в 2016 году:

Элементы оборотных средств	Значение показателя, млн. руб.
Производственные запасы,	154,92
в том числе сырье	75,10
Незавершенное производство	27,94
Готовая продукция	30,04

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите структуру оборотных средств предприятия и охарактеризуйте элементный состав оборотных средств.
2. Проанализируйте влияние отраслевой принадлежности предприятия на структуру его оборотных средств
3. Рассмотрите основные показатели использования оборотных средств предприятия.
4. Обоснуйте необходимость нормирования оборотных средств предприятия.
5. Охарактеризуйте основные источники формирования оборотных средств предприятия.
6. Укажите условия ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тесты:

1. Потребность предприятия в оборотных средствах зависит от (неск.):
 - видов и структуры потребляемого сырья;
 - длительности производственного цикла;
 - темпов роста объемов производства и реализации продукции;
 - учетной политики предприятия и системы расчетов.
2. Оборотные производственные фонды по вещественному содержанию включают (неск.):
 - производственные запасы сырья и материалов;
 - запасы готовой продукции;
 - незавершенное производство;
 - дебиторскую задолженность.
3. Фонды обращения включают (неск.):
 - расходы будущих периодов;
 - запасы готовой продукции;
 - дебиторскую задолженность;
 - денежные средства в кассе и на счетах предприятия.
4. Для формирования оборотных средств используют заемные средства в виде (неск.):
 - банковских кредитов;
 - дебиторской задолженности;
 - кредиторской задолженности;
 - займов.
5. Нормируемые оборотные средства – это (неск.):
 - производственные запасы сырья и материалов;
 - запасы готовой продукции на складе;
 - дебиторская задолженность;
 - запасы незавершенного производства.
6. Показатель материалоемкости продукции характеризует:
 - долю материальных затрат в стоимости продукции;
 - общий вес материалов на изготовление изделия;
 - нормы расхода материалов на изготовление продукции;
 - суммарный расход материальных ресурсов на производство единицы продукции.
7. Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:
 - стоимость высвобождения оборотных средств;
 - коэффициент сменности;

- количество оборотов;
- длительность одного оборота.

8. Какой из факторов не влияет на снижение нормы производственных запасов:

- рост производительности труда;
- повышение качества материала;
- снижение нормы расхода материала;
- использование отходов.

9. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- прибыль, приходящуюся на 1 руб. оборотных средств предприятия;
- объем реализованной продукции, приходящейся на руб. оборотных средств;
- количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;
- объем реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов.

10. Период оборота оборотных средств характеризует:

- количество дней, за которое совершается полный оборот оборотных средств;
- время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия;
- среднюю скорость движения оборотных средств;
- время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Категории производственного персонала.
2. Профессионально – квалификационная структура персонала.
3. Мотивация производительного труда.
4. Нормирование труда.
5. Материальное стимулирование труда.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Факторы повышения производительности труда.
2. Кадровая работа на предприятиях.
3. Системы повременной заработной платы.
4. Системы сдельной заработной платы.
5. Роль мотивации управленческого труда.

Тема дискуссии: Дифференциация в оплате труда.

Кейс: Изучив материалы кейса, аргументировано ответьте на вопросы:

1. Чем обусловлена дифференциация в оплате труда?
2. Какое влияние оказывает дифференциация в оплате труда на развитие отраслей экономики?
3. Укажите свой вариант решения данной проблемы.

Самые высокие заработки по-прежнему в финансовой сфере и в топливно-энергетических отраслях. Средняя заработная плата в этих сферах деятельности превышает средний заработок в целом по экономике в 2 – 2,5 раза. Наиболее низкие зарплаты – в сельском хозяйстве, а также текстильном и швейном производстве – 50% и 47% от среднеме-

сячной заработной платы в целом по экономике соответственно.

Источник http://www.hr-journal.ru/news/labour-market/labour-market_2524.html

Практические задания:

Задание №1.

1. Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 4 тыс. человек, в том числе рабочих – 3400, служащих – 600 человек. За истекший год было принято на работу 800 человек, в том числе рабочих – 760, служащих – 40 человек. За тот же год уволено 900 человек, в том числе рабочих – 850, служащих – 50 человек.

Определите:

- оборот кадров по приему;
- оборот кадров по выбытию;
- общий оборот кадров;
- коэффициент постоянства кадров.

Задание №2.

Определите выработку по отдельным изделиям и в целом по всей номенклатуре предприятия, если известно, что цена изделия А составляет 50 руб., изделия Б – 80 руб., изделия В – 150 руб. Объем производства изделия А – 50 000 шт., Б – 150 000 шт., В – 350 000 шт. Численность рабочих составляет 2 690 чел., из которых в производстве изделия А участвует 7 %, Б – 23 %

Задание №3.

Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 150 руб./час. Продолжительность рабочего дня – 8 часов. Количество рабочих дней в месяце – 20. Фактическая выработка за месяц – 450 изделий (при плановой выработке 400 деталей).

Рассчитайте заработную плату рабочего за месяц:

- при простой повременной форме оплаты труда;
- при повременно-премиальной форме оплаты труда. Премия составляет 10% от тарифа;
- при прямой сдельной форме оплаты труда. Сдельная расценка за 1 изделие - 57 руб.;
- при сдельно-премиальной форме оплаты труда. Премия – 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения плана.
- при сдельно-прогрессивной форме оплаты труда. Повышающий коэффициент – 1,5.

Задание №4.

На предприятии производят два вида продукции: «А» и «Б». В отчетном году объем выпуска продукции «А» составил 4000 ед., продукции «Б» – 4200 ед. При этом затраты труда на выпуск продукции «А» составили 150 чел.-час., на выпуск продукции «Б» – 260 чел.-час. (количество среднегодовых работников, производивших каждый продукт, составило 6 и 8 человек, соответственно). В отчетном году цена продажи продукции: «А» достигла 500 руб., а продукции «Б» – 560 руб.

Определите:

- показатели производительности труда по каждому виду продукции в натуральной и стоимостной форме;
- при производстве какой продукции труд используется более эффективно?

Задание №5.

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 20 минут, часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 45 руб., в месяце 23 рабочих дня. Продолжительность рабочего дня – 8 часов. За отчетный месяц рабочим изготовлено 1320 изделий. За 1% перевыполнения нормы выработки выплачивается 0,5% премии.

Определите сумму сдельно-премиальной заработной платы рабочего за месяц.

Задание №6.

Работник-повременщик 3 разряда отработал за месяц 22 дня. Часовая тарифная ставка 1 разряда – 100 руб./час., тарифный коэффициент 3 разряда – 1,2. Средняя продолжительность рабочего дня – 8 часов. За отсутствие простоев оборудования работнику выплачивается премия в размере 15% месячного тарифного заработка. Необходимо вычислить месячную заработную плату работника при повременно-премиальной системе оплаты труда

Определите месячную заработную плату работника при повременно-премиальной системе оплаты труда.

Задание №7.

На протяжении марта 2016 года, при средней установленной продолжительности рабочего дня 8,1 часа, и 980 рабочих местах предприятие отработало 24 дня и следующее число человеко-дней:

- а) в первой смене – 20500 человеко-дней,,
- б) во второй смене – 18500 человеко-дней,,
- в) в третьей смене – 6000 человеко-дней,

неявки составили 2850 человеко-дней, в том числе очередные отпуска – 1350, праздничные и выходные – 6500 человеко-дней. За месяц отработано 351000 человеко-дней.

Определите:

- фонды рабочего времени и показатели их использования;
- среднесписочную численность работников;
- среднюю фактическую продолжительность рабочего дня и коэффициент его использования;
- коэффициент сменности работников;
- коэффициент использования сменного режима.

Задание №8.

В прошлом году технологическая трудоемкость продукции составляла 3500 тыс. чел.-часов, фонд рабочего времени – 220 дней по 8 часов. Нормы в среднем выполнялись на 120%. Численность вспомогательных рабочих в основных цехах составляла 15% численности основных работников. Во вспомогательных цехах работало 50% от числа рабочих основных цехов. Работники составляли 70% численности всего промышленно-производственного персонала. В плановом периоде предусматривается в результате осуществления организационных мероприятий снизить трудоемкость на 6%. Определите численность работающих на предприятии в плановом периоде.

Задание №9.

Среднесписочная численность работников завода в отчетном году составляла 2300 чел. На протяжении года было уволено по собственному желанию 295 чел., за нарушение трудовой дисциплины – 50 чел. Определите потери завода от текучести кадров и уменьшение объема выполняемых работ по этой причине, если среднедневная выработка одного работника составила 1500 руб., фактическое количество рабочих дней в отчетном году – 230, а среднее количество рабочих дней одного работника до увольнения – 116.

Задание №10.

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 минут, часовая тарифная ставка при данной сложности труда 150 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены 8 часов. За месяц изготовлено 1008 изделий. Оплата труда сдельно-прогрессивная. Определите сумму сдельной заработной платы за месяц, если при выработке

продукции свыше исходной базы сдельная расценка увеличивается в 1,5 раза. Исходная база для начисления сдельных доплат 102,5%.

Задания для самостоятельной работы:

1. Укажите структуру трудовых ресурсов и дайте характеристику трудового потенциала предприятия.
2. Опишите особенности задачи распределения трудовых ресурсов на предприятии.
3. Охарактеризуйте сущность организации труда на предприятии, ее цели и задачи.
4. Опишите принципы и методы нормирования труда на предприятии.
5. Опишите принципы организации оплаты труда.
6. Охарактеризуйте функции заработной платы персонала и механизм ее регулирования на предприятии.
7. Опишите тарифную и бестарифную системы оплаты труда.
8. Объясните отличие компенсационных и стимулирующих выплат.
9. Опишите, что включает в себя повременная и сдельная оплаты труда.
10. Объясните, какую роль играет грейдинг в системе стимулирования труда.

Тесты:

1. Персонал предприятия – это:
 - наемные работники и собственники предприятия;
 - основной состав квалифицированных работников предприятия, фирмы, организации;
 - те лица, трудовая книжка которых хранится в отделе кадров предприятия;
 - работники, занятые в производстве и его обслуживании.
2. Категории производственного персонала (неск.):
 - основные рабочие;
 - вспомогательные рабочие;
 - служащие;
 - сотрудники вневедомственной охраны.
3. Номинальный фонд бюджета рабочего времени – это (неск.):
 - количество рабочих дней согласно графику работы предприятия;
 - количество календарных дней за период;
 - разность между календарным фондом и количеством выходных и праздничных (нерабочих) дней;
 - число дней, когда работник находится на предприятии, включая число дней отпусков без сохранения заработной платы по инициативе администрации.
4. Хронометраж – это:
 - измерение затрат рабочего времени на отдельные операции;
 - изучение операции путем наблюдения;
 - изучение затрат времени на изготовление единицы продукции;
 - изучение операции путем наблюдения и измерения затрат рабочего времени на отдельные элементы.
5. Основная задача нормирования труда:
 - выявление резервов снижения трудовых затрат;
 - сокращение затрат рабочего времени на отдельные операции;
 - анализ и проектирование рациональных условий, режимов и приемов работы;

– установление необходимых затрат времени на производство единицы продукции (выполнение работы).

6. Определите категорию затрат рабочего времени на установку и снятие деталей на станочных работах:

- время обслуживания рабочего места;
- основное время;
- вспомогательное время;
- подготовительно-вспомогательное время.

7. Уровень производительности труда в промышленном производстве определяется:

- затратами рабочего времени на единицу продукции;
- количеством выработанной продукции на одного работающего;
- выработкой продукции в единицу рабочего времени;
- объемом продукции на одного рабочего.

8. К принципам начисления заработной платы можно отнести:

- использование тарифной системы;
- распределение в соответствии с результатами труда, его количеством и качеством;
- государственное регулирование заработной платы;
- предоставление предприятием максимальной самостоятельности в вопросах оплаты труда.

9. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с:

- количеством оказанных услуг;
- количеством изготовленной или обработанной продукции;
- количеством отработанного времени;
- должностным окладом.

10. Сдельная форма оплаты труда учитывает:

- количество оказанных услуг;
- количество изготовленной или обработанной продукции;
- количество отработанного времени;
- должностной оклад.

Тема 6. Производственный процесс и его организация

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и особенности организации производственного процесса.
2. Принципы рациональной организации производства.
3. Производственный цикл и его структура.
4. Пути и задачи сокращения производственного цикла.
5. Организационная структура цеха.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Производственная структура предприятия и пути ее совершенствования.
2. Типы организации производства на предприятии и их характеристика.
3. Организация производственных процессов во времени и пространстве.
4. Тянущие и толкающие системы управления производством.

Контрольные вопросы:

1. Что такое организация производства?
2. Что такое производственные системы?
3. В чем заключаются отличительные свойства производственных систем?
4. Какие факторы влияют на производственную структуру?
5. В чем суть и особенности единичного, серийного и массового производства?
6. Каковы основные принципы эффективной организации производства?
7. Каковы преимущества технологического типа производственной структуры?
8. Каковы недостатки предметного типа производственной структуры?

Практические задания:

Задание №1.

В состав машиностроительного завода входят цехи: литейный, кузнечный, модельный, электроремонтный, втулок, шасси, моторов, механический, инструментальный, термический, металлопокрытий, сборочный, ремонтно-механический, транспортный, тарный, монтажный, металлоконструкций, ширпотреба.

- 1) Дайте классификацию цехов на основные, вспомогательные, обслуживающие и побочные.
- 2) Дайте классификацию основных цехов:
 - по технологическому и предметному принципу;
 - на заготовительные, обрабатывающие и сборочные.

Задание №2.

На машиностроительном заводе выполняются следующие процессы: литье, горячаяковка, штамповка, ремонт зданий и сооружений, изготовление и ремонт инструментальной оснастки, транспортирования и хранения материальных ценностей, механическая и термическая обработка деталей, контроль качества технологических процессов, сборка деталей в узлы, сборка узлов в машины.

– Проведите классификацию этих процессов на основные, вспомогательные и обслуживающие.

Задание №3.

Составьте перечень крупных предприятий в различных отраслях экономики России. Дайте характеристику их деятельности, укажите основные технико-экономические показатели предприятий, номенклатуру и ассортиментные группы выпускаемой продукции.

Задание №4.

На машиностроительном заводе, где работают 1500 человек, имеются подразделения, перечисленные в таблице.

№	Наименование подразделения завода	Численность работающих в подразделениях завода
1	Механический цех	500
2	Кузнечный цех	70
3	Литейный цех	200
4	Цех металлопокрытий	50
5	Модельный цех	30
6	Цех раскроя	60

7	Сборочный цех	300
8	Электромеханический цех	40
9	Электроремонтный цех	100
10	Ремонтно-механический цех	80
11	Тарный цех	30
12	Транспортный цех	40
	Итого	1500

Определите численность работников занятых в основных, вспомогательных и обслуживающих производствах, удельный вес работников основного и вспомогательного производства.

Задание №5.

В состав механического цеха входят два участка: №1 и №2, которые специализированы по технологическому признаку на выпуске различных деталей средними сериями. На планируемый год намечается углубление специализации цеха на производстве корпусных деталей. Изменение в специализации создало ситуацию: оставить производственную структуру без изменения или организовать работу участка №1 по предметному признаку, оставив технологический признак только на участке №2, т.е. специализировать его на изготовлении корпусных деталей.

Технико-экономические показатели для анализа производственных структур отражены в таблице.

Цех	Количество рабочих мест (оборудования)		Количество технологических операций		Средняя продолжительность технологической операции, мин		Время транспортных операций, ч		Длительность производственного цикла, ч	
	Специализация									
	Технологическая	Предметная	Технологическая	Предметная	Технологическая	Предметная	Технологическая	Предметная	Технологическая	Предметная
№1	37	32	592	360	10	10	8	2	130	70
№2	34	39	488	720	15	15	10	11	150	210

Оцените ситуацию с точки зрения рациональности производственной структуры и примите экономически обоснованное решение по изменению производственной структуры.

Задание №6.

Номенклатура и объем производства продукции трех предприятий представлены в таблице.

Номенклатура	Объем производства продукции, млн. руб.		
	Предприятие I	Предприятие II	Предприятие III
Электровакуумные приборы	120	200	–
Полупроводниковые приборы	280	50	200
Бытовая техника	150	20	80

Определите уровень специализации и диверсификации производства для каждого предприятия.

Задание №7.

Машиностроительное предприятие вырабатывает продукции на 250 млн. руб. Затраты на приобретение полуфабрикатов от поставщиков составляют 150 млн. руб.

Рассчитать коэффициент кооперирования предприятия.

Задание №8.

Показатели, характеризующие три варианта уровня концентрации производства предприятия, представлены в таблице.

Варианты	Мощность предприятия, тыс. т/год	Удельные капитальные затраты, тыс. руб./т	Себестоимость 1 т продукции, тыс. руб.	Себестоимость перевозки 1 т продукции, тыс.руб.
I	800	21	18	6
II	500	24	19	5
III	300	28	20	5

Выберите оптимальный размер предприятия на основе показателей таблицы.

Задание №9.

Объем валовой продукции предприятия по плану на год – 900 млн. руб., фактически – 950 млн. руб. Стоимость покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, полученных в порядке кооперирования, составила 280 млн. руб. вместо 260 млн. руб. по плану.

Рассчитайте: выполнение плана по выпуску валовой продукции с учетом кооперированных поставок; изменение коэффициента кооперирования в отчетном периоде по сравнению с плановым

Задание №10.

Себестоимость одного электродвигателя собственного производства составляет 30 тыс. руб. Требуемый объем поставок – 100 тыс. шт. Имеется три варианта приобретения предприятием электродвигателей по кооперации. Экономические показатели вариантов приобретения электродвигателей по кооперации представлены в таблице.

Показатели	Варианты		
	I	II	III
Цена электродвигателя, тыс. руб.	25	32	31
Транспортные расходы на единицу продукции, тыс. руб.	4	5	3

Выберите наилучший вариант кооперации, и определите прирост прибыли предприятия от его реализации

Задания для самостоятельной работы:

1. Укажите главную цель и основные задачи организации производства.
2. Раскройте роль производственной структуры в функционировании предприятия.
3. Рассмотрите варианты специализации цехов и укажите достоинства и недостатки каждого варианта.
4. Рассмотрите преимущества и недостатки различных типов организации производства.
5. Охарактеризуйте факторы, которые оказывают наибольшее влияние на тип организации производства.
6. Рассмотрите цели и формы специализации, кооперирования и концентрации производства.

Тесты:

1. Производственный процесс – это:

- совокупность всех действий людей и средств производства, направленных на изготовление продукции;
- длительность изготовления изделия;
- управление рабочей силой с целью производства продукции;
- длительность изготовления изделия и подготовки производства.

2. При поточном производстве реализуются принципы (неск.):

- специализации;
- параллельности;
- пропорциональности;
- гибкости.

3. Существуют следующие варианты специализации цехов и участков (неск.):

- технологический;
- предметно-технологический;
- предметный;
- смешанный.

4. Основной производственный процесс состоит из следующих стадий:

- заготовительной, обработочной и реализующей;
- обрабатывающей, транспортной, складской;
- заготовительной, обработочной и сборочной;
- обработочной, складской и сборочной.

5. Какой цех относится к основному цеху предприятия:

- инструментальный;
- обрабатывающий;
- ремонтный;
- тарный.

6. Длительность производственного цикла зависит от факторов:

- геометрических размеров продукции;
- технического уровня производства;
- организации производства;
- характера производственного процесса.

7. При расчете коэффициента ритмичной работы предприятия учитывают объемы производства,

- которые были получены сверх установленного плана;
- полученные фактически, но не превышающие плановое задание;
- только полученные фактически, независимо от плана производства;
- максимальные и минимальные объемы производства.

8. Сокращение длительности производственного цикла в первую очередь приводит:

- к сокращению затрат труда;
- к сокращению выработки работника;
- к увеличению оборачиваемости оборотных средств;
- к повышению производительности труда.

9. Пространственное сочетание элементов производственного процесса на предприятии определяет его...

- производственную структуру;
- организационную форму;
- режим работы;
- производственный цикл.

10. На участке технологической специализации установлено:

- оборудование одного и того же функционального назначения, но разных типоразмеров;
- оборудование различного функционального назначения, предназначенного для выпуска определенной продукции;
- самое различное оборудование, не предназначенное для выпуска определенной продукции;
- оборудование для массового производства продукции.

Тема 7. Механизм управления предприятием

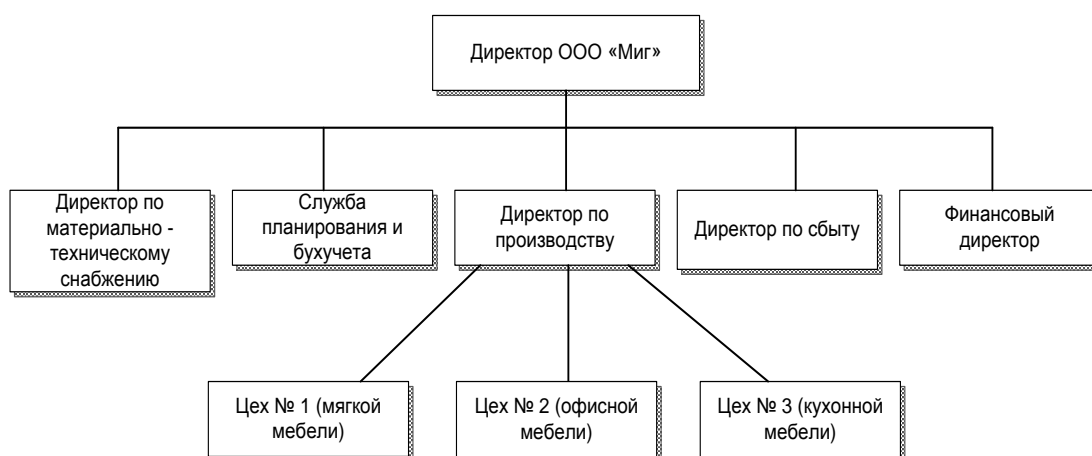
Вопросы для обсуждения:

1. Цели, задачи и принципы управления предприятием.
2. Роль структуры управления в обеспечении основных функций управления.
3. Типы организационных структур управления.
4. Достоинства и недостатки структур управления.
5. Управление организационными изменениями.

Тема дискуссии: Роль организационной структуры управления предприятием в рыночных условиях.

Кейс: Изучив действующую организационную структуру мебельного предприятия ООО «Миг», аргументировано ответьте на вопросы:

1. Может ли директор по производству при таком круге обязанностей уделять внимание конкретным вопросам каждого производственного процесса?
2. Может ли предприятие оперативно реагировать на изменение рыночной ситуации и адаптировать к ней производство?



Предложите свой вариант изменения организационной структуры мебельного предприятия ООО «Миг».

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Организационная структура управления предприятием и пути ее совершенствования.
2. Функции органов управления предприятием.
3. Типология организационных структур.
4. Организационное проектирование и его основные этапы.
5. Тенденции изменения организационной структуры.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите современные подходы к управлению предприятием.
2. Опишите логическую последовательность управления предприятием.
3. Опишите основные стратегии и стратегические типы управления предприятием.
4. Охарактеризуйте организационные структуры управления предприятием.
5. Рассмотрите принципы и процесс формирования организационных структур.
6. Опишите методы организационного проектирования.
7. Укажите факторы, которые учитывают при создании организационных структур.
8. Объясните причины появления новых типов предприятий, успешно действующих в информационной среде.

Тесты:

1. Система управления предприятием включает следующие компоненты (неск.):
 - методология управления;
 - структуру управления;
 - информацию и средства ее обработки;
 - технику управления.
2. Линейная структура управления соответствует следующим принципам управления:
 - принцип иерархичности уровней управления;
 - принцип квалификационного отбора;
 - принцип однородности функции;
 - принцип разделения труда на отдельные функции и специализации работников по выполняемым функциям.
3. Преимуществами линейной структуры управления являются (неск.):
 - четкая система взаимных связей функций и подразделений;
 - четкая система единоначалия и ясно выраженная ответственность;
 - контроль подразделений;
 - быстрая реакция исполнительных подразделений на прямые указания вышестоящих.
4. Недостатками линейной структуры управления являются (неск.):
 - перегрузка управленцев верхнего уровня;
 - высокая гибкость и приспособляемость к изменению ситуации;
 - отсутствие звеньев, занимающихся вопросами стратегического планирования;
 - повышенная зависимость результатов работы организации от квалификации, личных и деловых качеств высших управленцев.
5. Недостатками дивизиональной структуры управления являются (неск.):
 - большое количество уровней управленческой вертикали;
 - дублирование функций на разных уровнях управления;
 - более тесная связь производства с потребителями;

– высокие затраты на содержание управленческой структуры.

6. Преимуществами матричной структуры управления являются (неск.):

- лучшая ориентация на проектные (или программные) цели и спрос;
- более гибкое и эффективное использование персонала организации;
- улучшение контроля за отдельными задачами проекта или целевой программы;
- высокие требования к квалификации, личным и деловым качествам работников, работающих в группах, необходимость их обучения.

7. Недостатками матричной структуры управления являются (неск.):

- частые конфликтные ситуации между руководителями подразделений и проектов или программ;
- относительная автономность проектных групп или программных комитетов;
- трудность установления четкой ответственности за работу по заданию подразделения и по заданию проекта или программы (следствие двойного подчинения);
- возможность нарушения правил и стандартов, принятых в функциональных подразделениях, из-за оторванности сотрудников, участвующих в проекте или программе, от своих подразделений.

8. Преимуществами функциональной структуры управления являются (неск.):

- стимулирование деловой и профессиональной специализации;
- уменьшение дублирования усилий и потребления материальных ресурсов;
- улучшение координации управленческой деятельности;
- высокая гибкость управления.

9. Функциональная структура не подходит для предприятий, которые (неск.):

- осуществляют свою деятельность в широких международных масштабах, одновременно на нескольких рынках;
- выпускают относительно ограниченную номенклатуру продукции;
- выпускают широкую или часто меняющуюся номенклатуру продукции;
- действуют в нестабильных внешних условиях.

10. На структуру управления влияет значительное число факторов, к важнейшим из которых относятся (неск.):

- отраслевая принадлежность предприятия;
- масштаб и номенклатура производства;
- продолжительность производственного цикла;
- местоположение предприятия;
- уровень специализации, кооперирования и комбинирования предприятия.

Тема 8. Планирование на предприятии

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание, цели и принципы планирования.
2. Стратегическое и тактическое планирование.
3. Бизнес-план и этапы его составления.
4. Обоснованность производственной программы.
5. Бюджетирование.

Тема дискуссии: Планирование как эффективный инструмент управления предприятием в современных условиях.

Кейс: Изучив ситуацию на предприятии ООО «СтройПлюс», окажите помощь в разработке новой рыночной стратегии, ориентированной на долгосрочный рост и обеспечивающей компании устойчивое положение не только в краткосрочной, но и в среднесрочной перспективе.

У компании ООО «СтройПлюс», специализирующейся на оптовой торговле строительными и отделочными материалами (оборот – более 500 млн. руб. в год, численность персонала более 100 человек) наблюдается проблема: снижение рыночной доли вследствие снижения оборотов и прибыли компании на фоне растущих издержек.

В качестве основных причин снижения рыночной доли компания указала:

1. Появление новых локальных игроков, при попустительстве производителей товаров, не ограничивающих конкуренцию между дистрибуторами в регионе
2. Появление транснациональных DIY-сетей (Leroy Merlen, Castorama), оттянувших на себя не только розничных покупателей, но и мелких дилеров.
3. Усиление роли федеральных дистрибуторов подобных материалов, открывающих филиалы в городе и имеющих в портфеле очень выгодные контракты от производителей.
4. Открытие рядом производителей собственных складов и офисов продаж в регионе. Следствием всех трех факторов стали как снижение объемов продаж, так и снижение маржинальной прибыли, вызванное активной ценовой войной, развязанной новыми конкурентами.

В последние годы компания пыталась самостоятельно бороться с конкурентами, расширяя ассортимент и следуя стратегии «все в одном месте» – пытаясь обеспечить дилеров любыми необходимыми материалами со своего склада. Однако это предложение было не уникальным, кроме того, расширение ассортимента ухудшило ситуацию с оборотными средствами и привело к возникновению дефицитов по ключевым для компании позициям.

Кроме того, компания открыла несколько филиалов в близлежащих городах, но половину из них пришлось закрыть из-за трудностей дистанционного управления и низких финансовых показателей. В компании не была выстроена система активных продаж и привлечения дилеров.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Типы хозяйственных стратегий.
2. Роль прогнозирования деятельности предприятия в системе планирования.
3. Организация планирования на предприятии.
4. Оперативное планирование производства.
5. Этапы разработки хозяйственной стратегии предприятия.

Практические задания:

Задание №1.

Мебельная фабрика ООО «Миг» специализируется на производстве корпусной мебели (мебельных стенок). Производство и реализация мебельной продукции на планируемый квартал характеризуется данными, отраженными в таблице.

Наименование продукции	Объем выпускаемой продукции за квартал, наборов	Остаток нереализованной продукции на складе, наб.		Цена, тыс. руб./набор
		на начало квартала	на конец квартала	
Кухня	856	–	21	27,5
Гостиная	670	25	36	43,7
Детская	345	37	29	18,9
Спальня	250	19	11	34,6

Определите объем продаж каждого вида корпусной мебели за квартал и планируемую выручку от реализации мебели.

Задание №2.

В январе завод выполнил план на 108%, а в феврале произвел продукции на 7% больше, чем в январе. Определите, сколько продукции было выпущено сверх плана за январь и февраль, если в соответствии с месячным планом завод должен произвести 90000 ед. продукции.

Задание №3.

Составьте план сбыта мебельной продукции ООО «Миг» (столов и малых форм мебели) на будущий год, и определите выручку от реализации этой продукции, считая, что норматив остатка готовой продукции на складе на конец года – 4 дня, и используя данные, отраженные в таблице.

Наименование продукции	Остаток нереализованной продукции на складе на начало года, шт.	Плановый объем производства, шт.	Цена, тыс. руб./шт.
Столы обеденные	29	1500	3,8
Столы письменные	41	1200	5,6
Полки книжные	24	3500	1,8
Полки хозяйственные	17	2700	1,5

Задание №4.

Мебельный цех, расположенный на производственной площади 700 м², осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м². Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите:

- 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов;
- 2) производственную мощность цеха по производству книжных шкафов;
- 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

Задание №5.

Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.

Определите:

- 1) объем товарной продукции по плану на год;
- 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите цель, основные задачи и принципы стратегического планирования деятельности предприятия.
2. Укажите основное назначение стратегического плана предприятия.
3. Опишите основные экономические показатели, используемые для планирования на предприятии.
4. Рассмотрите особенности текущего планирования на предприятии.
5. Опишите процесс разработки бизнес-плана.

6. Охарактеризуйте структуру бизнес-плана, структуру и содержание его основных разделов.
7. Укажите основные формы контроля реализации планов предприятия.

Тесты:

1. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:
 - календарное;
 - долгосрочное;
 - среднесрочное;
 - заводское.
2. Стратегия предприятия определяет (неск.):
 - какие товары и услуги будет производить предприятие;
 - взаимоотношения предприятия с потребителями и поставщиками;
 - структуру предприятия;
 - цены на продукцию.
3. Главная цель бизнес-плана – это:
 - выпуск запланированного объема продукции;
 - расширение предпринимательской деятельности;
 - получение прибыли;
 - разработка стратегии развития предприятия.
4. По срокам различают следующие виды планирования на предприятии (неск.):
 - сетевое;
 - перспективное;
 - индикативное;
 - оперативно-производственное
5. Основными показателями производственной программы являются (неск.):
 - товарная продукция;
 - незавершенное производство;
 - валовая прибыль;
 - номенклатура, содержащая наименование продукции с указанием количества, качества и сроков сдачи.
6. Согласно классификации Р. Л. Акоффа, планирование бывает (неск.):
 - реактивным;
 - индикативным;
 - инактивным;
 - преактивным.
7. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся (неск.):
 - товарная продукция;
 - реализованная продукция;
 - валовая продукция;
 - амортизация.
8. Операционный бюджет состоит из (неск.):
 - бюджета продаж;

- бюджета производства;
- инвестиционного бюджета;
- финансового бюджета.

9. Резюме бизнес-плана содержит (неск.):

- анализ объема продаж в отрасли;
- показатели эффективности проекта;
- анализ рисков проекта;
- особенности производства.

10. В бизнес-план обязательно включают следующие основные разделы (неск.):

- конкуренты;
- технология;
- поставщики и потребители;
- анализ рынка, описание предприятия и продукции.

Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции

Вопросы для обсуждения:

1. Затраты, расходы и издержки производства.
2. Себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам.
3. Группировка затрат по статьям калькуляции.
4. Методы калькулирования продукции.
5. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции.

Тема дискуссии: Степень влияния издержек производства на конкурентные цены продукции.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Определение оптимального объема производства.
2. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
3. Основные источники снижения себестоимости.
4. Зарубежный опыт определения издержек производства.
5. Нормативный метод калькулирования себестоимости.

Практические задания:

Задание №1.

В отчетном 2016 году в результате осуществления организационно-технических мероприятий производительность труда работников предприятия повысилась на 7,5%. При этом средняя заработная плата работников, удельный вес которой в себестоимости продукции составлял 12,5%, увеличилась на 2,8%.

Определите процент снижения издержек на производство за счет роста производительности труда работников предприятия.

Задание №2.

На заводе осуществляется выпуск изделий А в количестве 500 ед., затраты на материалы на ед. изделий – 1200 руб., основная заработная плата на годовой выпуск – 1 300 тыс. руб., дополнительная зарплата – 10%, начисления на оплату труда – 30%. Выпуск изделия Б – 250 ед., затраты на материалы – 1380 руб., основная заработная плата – 800 тыс.руб.

Общехозяйственные расходы по изделию А составляют 50%, по изделию Б – 35% от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изделию А – 5%, по изделию Б – 7% от производственной себестоимости.

Определите полную себестоимость изделий А и Б.

Задание №3.

Определите затраты на 1 руб. товарной продукции по плану и фактически и изменение фактических затрат по сравнению с планом в денежном выражении и в процентах, исходя из следующих данных, которые отражены в таблице:

Изделия	Выпуск товарной продукции, шт.		Себестоимость единицы продукции, руб.		Цена единицы продукции, руб.
	по плану	факт.	по плану	факт.	
А	7500	9000	30	28	35
Б	5000	5000	48	46	55
В	4000	4000	75	74	82

Задание №4.

На производственном предприятии в плановом периоде предусматривается увеличение выпуска продукции на 15%. В отчетном периоде объем выпуска продукции составил 1800 ед., полная себестоимость продукции – 34500 тыс. руб., в том числе условно-постоянные расходы – 13600 тыс. руб.

Определите:

- плановую себестоимость товарного выпуска продукции;
- процент изменения себестоимости единицы продукции за счет увеличения объема производства.

Задание №5.

На предприятии на 2016 год запланирован выпуск продукции в размере 9000 тыс. руб. Цена за единицу продукции – 1150 руб. Постоянные затраты – 3500 тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции оценены в 630 руб.

Определить точку безубыточности в изделиях.

Определите:

- точку безубыточности;
- изменение точки безубыточности при снижении цены продукции до 1000 руб.;
- изменение точки безубыточности при росте цены продукции до 1300 руб.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите сущность и основные виды издержек предприятия.
2. Опишите группировку затрат по статьям калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции.
3. Укажите особенности группировки по элементам и статьям затрат.
4. Охарактеризуйте постоянные и переменные издержки производства.
5. Опишите основные меры по снижению затрат предприятия на производство продукции.

Тесты:

1. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:
 - определение цены на заготовку деталей и узлов;

- исчисление прямых и косвенных расходов;
 - расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
 - составление сметы затрат на производство.
2. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:
- расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
 - основание для составления сметы затрат на производство;
 - исчисление затрат на материалы;
 - установление цены изделия.
3. Полная производственная себестоимость продукции включает:
- затраты цеха на производство данного вида продукции;
 - цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы;
 - затраты на производство и сбыт продукции;
 - коммерческую себестоимость.
- .
4. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:
- производственные и непроизводственные;
 - прямые и косвенные;
 - переменные и постоянные;
 - текущие и единовременные.
5. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:
- производственные и непроизводственные;
 - прямые и косвенные;
 - переменные и постоянные;
 - текущие и единовременные.
6. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:
- топливо и энергию на технологические цели
 - основную заработную плату производственных рабочих
 - амортизацию основных фондов
 - расходы на подготовку и освоение производства.
7. Факторы снижения затрат, не зависящие от предприятия, это –
- конструкция изделия;
 - организация и нормирование труда персонала;
 - цены на материалы и комплектующие изделия;
 - отчисления во внебюджетные фонды.
8. Смета затрат не включает:
- затраты на оплату труда;
 - отчисления на социальные нужды;
 - амортизацию;
 - материальные затраты за вычетом возвратных отходов.
9. Калькуляционной статьей себестоимости изделия не являются:
- общепроизводственные расходы;
 - затраты на оплату труда;
 - амортизация;
 - топливо и энергия на технологические цели.

10. Себестоимость продукции по цехам и участкам планируется по _____ статьям затрат:
- основным;
 - прямым;
 - косвенным;
 - зависящим от их деятельности.

Тема 10. Формирование цен на продукцию предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Ценовая политика предприятия и ее влияние на деятельность предприятия.
2. Структура цены.
3. Ценовые стратегии предприятий.
4. Методы ценообразования.
5. Причины государственного регулирования цен.

Тема дискуссии: Ценовая политика предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Цена – экономический рычаг в повышении эффективности производства.
2. Факторы определения цены на товар при разных структурах рынка.
3. Управление ценовой политикой предприятия.
4. Пути совершенствования ценовой политики предприятия.

Практические задания:

Задание №1.

Себестоимость выпускаемого на заводе изделия составляет 800 руб., НДС – 18 % к отпускной цене без НДС, отпускная цена предприятия (с НДС) – 1180 руб., оптовая надбавка – 10 % к отпускной цене предприятия, торговая надбавка – 20 % к отпускной цене предприятия.

Определите:

- свободную розничную цену изделия;
- составьте структуру свободной розничной цены.

Задание №2.

Предприятие изготавливает настольно – сверлильные станки и реализует их по цене 14 тыс.руб. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 5 тыс.руб., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 225 тыс.руб.

Определите:

- при каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности;
- как изменится точка безубыточности при увеличении стоимости станка на 10%.

Задание №3.

Воронежское предприятие ООО «ТС Инжиниринг» заключило договор с оптовой базой на поставку партии шнековых транспортеров (мотобуров) по цене 10 тыс. руб., включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и оплату труда. В течение года при изготовлении шнековых транспортеров стоимость

материалов в цене изделия увеличилась с 6 тыс. руб. до 7 тыс. руб., размер заработной платы основных рабочих вырос с 1,5 тыс. руб. до 1,8 тыс. руб.

В структуре цены мотобуров удельный вес материалов составляет 60 %, а удельный вес заработной платы с начислениями – 15 % от цены.

Определите:

- новую цену мотобуров;
- годовой темп роста цены мотобуров.

Задание №4.

Станкостроительный завод производит и реализует токарные винторезные станки одного вида в количестве 500 шт. Цена реализации станка – 400 тыс.руб. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации станков на 10 % – до 550 шт. при незначительном снижении цены. Поскольку производственные мощности завода позволяют увеличить объем выпуска, необходимо разработать стратегию ценообразования.

Определите:

- выручку завода при снижении цены станков – на 10 тыс.руб. и на 20 тыс.руб.

Задание №5.

Воронежское предприятие ООО «ТС Инжиниринг» производит шнековые зернопогрузчики, рентабельность производства которых составляет 25 %. Затраты на производство данного изделия следующие:

- сырье и основные материалы – 10 тыс.руб.,
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 1,2 тыс.руб.,
- основная заработная плата производственных рабочих – 2 тыс.руб.,
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 20 % к основной зарплате производственных рабочих;
- начисления на оплату труда – 30 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 0,5 тыс.руб.;
- цеховые расходы – 50 % основной заработной платы производственных рабочих;
- общезаводские расходы – 80 % основной заработной платы производственных рабочих;
- внепроизводственные расходы – 2 % производственной себестоимости.

Определите:

- отпускную цену шнековых зернопогрузчиков на основе калькуляции его себестоимости.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите ценовую политику предприятия и степень ее влияние на деятельность предприятия.
2. Охарактеризуйте ценовые стратегии предприятий и методы ценообразования.
3. Опишите особенности управления ценовой политикой предприятия.
4. Объясните необходимость государственного регулирования цен.
5. Опишите факторы определения цены на продукт/услугу при разной их эластичности и разных структурах рынка.
6. Укажите основные направления совершенствования ценовой политики предприятия.

Тесты:

1. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:
 - потребительскую стоимость товара;
 - сумму общественно необходимых затрат;

- денежное выражение стоимости товара;
- денежную сумму, уплаченную за товар.

2. Что входит в структуру цены (неск.):

- себестоимость (издержки производства);
- прямые налоги;
- косвенные налоги;
- прибыль.

3. Методы ценообразования подразделяются на:

- затратные, маркетинговые и эконометрические;
- оптовые, рыночные и эконометрические;
- параметрические, рыночные и косвенные;
- затратные, рыночные и эконометрические.

4. К косвенным налогам относятся (неск.):

- налог на добавленную стоимость;
- налог на прибыль;
- акциз;
- налог на имущество.

5. Метод полных затрат может получить широкое распространение на:

- любых крупных предприятиях;
- на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией;
- на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация;
- на малых предприятиях.

6. Выделите эконометрические методы определения цен:

- метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод;
- метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, агрегатный метод;
- метод предельных показателей затрат, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод;
- метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод предельных показателей затрат.

7. Какая форма воздействия государства на цены осуществляется через финансовую, налоговую, кредитную, таможенную и бюджетную политику:

- прямое воздействие;
- косвенное воздействие;
- замораживание цен;
- нет верного ответа.

8. Какие методы используются при исчислении рыночной цены:

- метод, основанный на определении полных издержек;
- метод, ориентирующийся на прямые затраты;
- метод, определяющий предельные затраты;
- метод, учитывающий косвенные затраты.

9. Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для:

- планирования закупки сырья и материалов на производство продукции;
- определения оптимального объема продукции на предприятии;
- определения оптимальной цены продукции на предприятии;

– определения ассортимента выпускаемой продукции.

10. Увеличение объема продаж при снижении цены характерно для товаров:

- с высокой эластичностью спроса по цене;
- с низкой эластичностью спроса по цене;
- с единичной эластичностью спроса по цене;
- с неэластичностью спроса по цене.

Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции

Вопросы для обсуждения:

1. Качество как свойство продукции/услуги.
2. Показатели качества продукции.
3. Системы управления качеством продукции.
4. Государственные и международные стандарты и системы качества.
5. Зарубежный опыт управления качеством.

Тема дискуссии: Качество как основной фактор конкурентоспособности продукции/услуги.

Кейс: Изучив ситуацию в компания «Тойота», определите причины ее кризисного состояния и разработать программу выхода из кризиса на основе инструментов и методов менеджмента качества

В 2012–2013 гг. компания «Тойота» была вынуждена отозвать около девяти миллионов автомобилей в мире, в частности, из-за проблем с ковриком в ногах водителя, который цеплялся за педаль акселератора, залипания самой педали, а также из-за проблем в тормозной системе на гибридных автомобилях. Компанию критиковали за неоперативность и позднюю реакцию на неисправности. Акио Тойода даже предстал на слушаниях в американском сенате, где вынужден был давать объяснения. Среди причин неполадок были выделены следующие: слабый уровень анализа претензий потребителей; отсутствие мер по решению; неорганизованный обмен информацией по мониторингу качества с органами контроля; тестирование продукции поставщиками в сокращенном варианте (только 1 раз в год, а не 4, как следовало); быстрое расширение компании и резкое увеличение объемов производства спровоцировали ослабление контроля всех звеньев цепи и поставщиков.

Акио Тойода из всех возможных причин происходящего с качеством в компании выбрал одну: рост бизнеса Тойоты опередил рост организации Тойоты. И предложил создать Глобальный комитет по качеству. Кроме того, отделения компании в мире смогут решать вопрос об отзыве автомобилей, не дожидаясь рассмотрения в штаб-квартире Тойота.

По мнению Т. Фуджимото, профессора токийского университета, существующие на сегодня проблемы указывают на серьезный сбой внутри Тойота, который должен быть устранен в кратчайшие сроки. Однако идентифицировать коренную причину нынешних проблем не так-то просто из-за большого количества факторов. К их числу следует отнести: неверные решения компании, самонадеянность в вопросах качества, непрерывно усложняющаяся конструкция автомобилей, увеличение объемов выпуска, глобализацию производства и, как следствие, взрывной рост сопутствующих проблем. Некоторые из этих факторов характерны только для Тойота, иные же присущи промышленности в целом.

Успех последних лет позволил занять компании Тойота особое положение, которое способствовало возникновению ряда ошибок. Компания бежала слишком быстро, наслаждаясь годами эффектного роста. Когда финансовый бум вызвал рост спроса на машины премиум класса, Тойота оказалась в состоянии этот спрос удовлетворить за счет сильной японской операционной специализации в массовых продуктах высокого качества. В связи с

этим объем машин класса люкс стремительно рос, что позволило компании получать беспрецедентно высокие прибыли. Полученную прибыль компания инвестировала в быстрое расширение объемов производства, увеличение производственных мощностей и количества производственных линий. В результате Тойота по праву считала себя мировым лидером по объему выпускаемой продукции. Кроме этого, Тойота лидировала и в «гонке сложности» как новатор в области разработок экологичных автомобилей.

Однако, когда рост сменился спадом, судьба Тойота изменилась. Крах рынка престижных машин поставил компании, обремененные кредитными обязательствами, в неустойчивое положение. Проще говоря, быстрый рост количества зарубежных филиалов и новых моделей превысил численность имеющихся менеджеров по качеству. Эксперты полагают, что в основе проблем с «залипанием» педали газа лежит небрежность в оценке качества, которая привела к передаче в производство несоответствующих узлов, разработанных зарубежными компаниями-поставщиками.

Основой идеологии Тойота всегда был девиз: «Прежде всего, качество, объем – не проблема». Однако погоня за положением лидера мирового автопрома, подтолкнула некоторых менеджеров компании к замене приоритетов в области качества, приоритетами, нацеленными на достижение объемов производства. В результате погоня за объемом привела к «перенапряжениям» в качестве, которые были дополнительно усугублены увеличением сложности продукции. Тойота сегодня встала перед лицом того же вызова, что и любая другая компания ее масштаба, – перед вызовом глобализации производства, рынка и повышения сложности продукции.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Японская и американская модели управления качеством.
2. Развитие систем управления качеством.
3. Повышение качества продукции на основе инновационных технологий.
4. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции предприятия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите основные классификационные группы показателей качества.
2. Опишите управление качеством продукции и международные стандарты управления качеством продукции ISO.
3. Охарактеризуйте новую стратегию в управлении качеством.
4. Рассмотрите правовое обеспечение качества продукции.
5. Укажите, в чем заключается государственный контроль качества продукции.

Тесты:

1. Материализованный результат процесса трудовой деятельности, обладающий полезными свойствами, полученный в определенном месте за определенный интервал времени и предназначенный для использования потребителями в целях удовлетворения их потребностей как общественного, так и личного характера – это:

- качество;
- уровень качества продукции;
- свойство продукции;
- промышленная продукция.

2. К техническим факторам, влияющим на качество продукции, относятся:

- премирование за высококачественный труд;
- состояние технической документации;

- техническое обслуживание оборудования, оснастки;
 - подбор, расстановка и перемещение кадров.
3. Установление необходимого уровня качества продукции на основе анализа лучших научно-технических достижений в нашей стране и за рубежом для удовлетворения потребностей с наименьшими затратами происходит на стадии:
- исследования и проектирования;
 - изготовления;
 - эксплуатации и потребления;
 - реализации.
4. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих её качество, рассматриваемая применительно к определенным условиям её создания и эксплуатации или потребления:
- качество;
 - показатели качества продукции;
 - уровень качества продукции;
 - свойство продукции.
5. К организационным факторам, влияющим на качество продукции, относятся:
- обеспеченность сырьем и материалами;
 - удержания за брак;
 - качество технологического оборудования, оснастки, инструмента;
 - обучение персонала.
6. К группе методов определения значений показателей качества продукции в зависимости от источника информации относятся:
- измерительный;
 - социологический;
 - экспертный;
 - расчетный.
7. Деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям:
- система сертификации;
 - оценка уровня качества продукции;
 - сертификация;
 - стандартизация.
8. К экономическим факторам, влияющим на качество продукции, относятся:
- состояние испытательного оборудования;
 - планомерность и ритмичность работы;
 - взаимоотношения в коллективе;
 - оплата труда.
9. К социальным факторам, влияющим на качество продукции, относятся:
- организация работ с поставщиками;
 - состояние воспитательной работы в коллективе;
 - режим работы;
 - качество технологического оборудования, оснастки, инструмента.
10. Документ, выданный по правилам системы сертификации для подтверждения соответствия сертифицированной продукции установленным требованиям:

- сертификат;
- знак соответствия;
- стандарт;
- патент.

Тема 12. Инновационное развитие предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Инновационный потенциал предприятия.
2. Принципы планирования инноваций.
3. Инновационный проект и порядок его разработки.
4. Управление инновационным развитием предприятия.
5. Оценка экономической эффективности инноваций.

Тема дискуссии: Инновации на предприятии – форма проявления научно-технического прогресса на микроуровне.

Кейс: Изучив материалы кейса, аргументировано ответьте на вопросы:

1. Какие ошибки допустили компании при проектировании и выводе на рынок новых продуктов?
2. Какие мероприятия могут помочь компаниям предотвратить подобные ошибки?
3. Предложите свой вариант продуцирования идей новых продуктов.

Удачная инновация, удовлетворяющая нестандартные запросы потребителей, может увеличить норму прибыли производителя в 5-7 раз, дело за малым – найти рецепт удачи. В России пока это удалось немногим.

Для лысых не хватило аргументов

Шампунь для лысых, разработанный российской лабораторией «Эманси», продержался на рынке чуть больше трех лет. «Эманси» не удалось убедить безволосых россиян пользоваться специальным средством, признает Валентина Деменко, гендиректор компании и один из разработчиков шампуня. Хотя пресса встретила «шампунь-уход для кожи головы без волос» на ура, однако в магазинах ажиотажа не наблюдалось. Деменко за три года объездила 22 города России с семинарами для дистрибуторов. «Мало кто понимает, что кожа головы, лишившись волос, становится уязвимой и ей требуется особый уход: лысину надо питать, увлажнять и защищать от вредного воздействия среды», – объясняет она. Но посредники не спешили донести эту информацию до потребителей. Люди, руководившие «Эманси» в то время, не понимали важности образовательного маркетинга и не поддерживали продукт хорошим бюджетом на продвижение. Прямой рекламы шампуня и вовсе не было. В результате компания просто не смогла раскрутить перспективную научную разработку, на которую было потрачено 120 тыс. долл. США.

Животный инстинкт

Похожая участь постигла питьевую воду для животных «Инстинкт», которую с 2004 г. выпускала группа компаний «Виноградов», производитель одноименной водки. В России такой продукт был маркетинговой инновацией, хотя на рынках США и Великобритании витаминизированная вода для домашних питомцев продается во многих зоомагазинах. Группа серьезно подошла к проекту: создала для производства воды компанию «Аквапет», разработавшую в Московском институте биотехнологии рецептуру воды для кошек, взрослых собак и щенков и вложившую в оборудование для ее производства 1,5 млн. долл. США. Исследования, предшествовавшие запуску воды, казалось бы, гарантировали успех: 70% опрошенных владельцев кошек и собак идея продукта понравилась. Однако хозяева не спешили покупать в зоомагазинах своим любимцам такую воду. Рекламиривался «Инстинкт» в

специализированной прессе и на выставках животных, но сформировать рынок для инновационного продукта с ее помощью не удалось. Из-за низкого спроса в проект пришлось закрыть.

Письма здоровья

Компании «Сплат-косметика» удалось сделать инновацию успешной и без прямой рекламы: продажи разработанной в 2006 г. пасты для беременных Splat Organic за полтора года выросли с 1000 шт. в месяц до 51 000 шт. «К моменту запуска пасты ничего подобного в российской рознице не продавалось, похожие продукты существовали только в США и Японии», – вспоминает Евгений Демин, гендиректор «Сплат-косметики». Несмотря на инновационность продукта, от прямой рекламы он отказался. На руку сыграла его актуальность: будущие мамы очень переживают за здоровье своих зубов. Зубная паста с натуральными противовоспалительными компонентами и яичной скорлупой привлекла внимание женских журналов, что обеспечило новому продукту хорошую информационную поддержку. Кроме того, «Сплат» постарался, чтобы о пасте узнали сотрудники женских консультаций и врачи-стоматологи. Демин воспользовался и своим фирменным приемом, применяемым для всех паст компании: внутрь упаковок были разложены написанные от его имени информационные письма, рассказывающие об особенностях пасты.

Сейчас эта паста стала лидером продаж в категории дорогих паст компании, принося ей 37% выручки в категории.

По мнению Ирины Коноваловой, старшего менеджера отдела стратегического планирования рекламной группы NFQ – Что повысит шансы инновации

1. Проверка идеи на соответствие культурному коду. Крупный производитель молочных продуктов хотел выпустить в России йогурт в таблетках для тех, кому не нравится вкус обычного, но хочется съесть йогуртовые бактерии. Оказалось, потребителям бактерии в таком виде не нужны. Другая компания отказалась от выпуска зубной пасты с вкусом шоколада – россияне заявили, что она ассоциируется с кариесом.

2. Изобретение нового позиционирования. Шампунь для лысых не нужно было относить к категории шампуней, а подобрать другое название, ведь шампунь – это средство для мытья волос.

3. Формулировки должны быть корректными: потребители не хотят подчеркивать, что у них «кожа головы без волос». Исключения возможны, если «дискриминация» выигрышна.

Источник: <http://marketing.by/mnenie/algorithmy-dlya-ideynykh/>

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Инновационное предпринимательство.
2. Инновационное развитие предприятия – основа повышения эффективности его деятельности.
3. Виды инновационных стратегий развития предприятия.
4. Инновационный потенциал предприятия и эффективность его использования.
5. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите структуру и типы инновационного потенциала предприятия.
2. Охарактеризуйте подходы и методы оценки инновационного потенциала предприятия.
3. Опишите виды инновационных ресурсов предприятия и показатели оценки эффективности их использования.
4. Укажите особенности нематериальных активов как основного инновационного ресурса предприятия.
5. Охарактеризуйте инновационный проект, специфику разработки и реализации.

Тесты:

1. Инновационным проектом предусматривается:
 - сбыт, реклама инновационного продукта;
 - продвижение инновационного продукта на рынке;
 - разработка, производство и реализация инновационного продукта;
 - разработка стратегии.

2. Инновационной может быть признана продукция, которая:
 - а) является результатом выполнения инновационного проекта;
 - б) признана таковой специальной экспертной структурой;
 - в) будет приносить прибыль;
 - г) производится (будет) впервые и по сравнению с другой аналогичной продукцией имеет высокие технико-экономические показатели.

3. Инновационным предприятием является предприятие, у которого за отчётный налоговый период:
 - до 50 % инновационные продукты (продукция);
 - до 70 % инновационные продукты (продукция);
 - более 70 % инновационные продукты (продукция);
 - около 100% инновационные продукты (продукция).

4. Подготовка продукта к рынку, сервис и поддержка – это _____ маркетинг.
 - целевой;
 - стратегический;
 - инновационный;
 - операционный.

5. Под малыми инновационными компаниями понимаются компании, соответствующие законодательному определению малого предприятия, основным видом деятельности которых является (неск.):
 - выполнение работ и (или) оказание услуг, направленных на создание и организацию производства принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг);
 - создание и применение новых или модернизацию существующих способов (технологий) ее производства, распространения и использования;
 - организация производства новой продукции (товаров, работ, услуг);
 - применение структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных и иных инноваций (нововведений) при выпуске и сбыте продукции (товаров, работ, услуг), обеспечивающих экономию затрат или создающих условия для такой экономии.

6. Цель стратегической инноватики:
 - исследовать экономический потенциал организации;
 - решать глобальные цели организации;
 - обслуживать текущие краткосрочные цели организации;
 - исследовать новые технологии и информационные ресурсы.

7. Необходимый элемент организации инновационного процесса – это:
 - вовлечение в работу высококвалифицированных внештатных сотрудников;
 - бригадное новаторство и временные творческие коллективы;
 - бутлегерство;
 - рискованные подразделения компании.

8. Инновационный менеджмент – это процесс ...

- организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей;
- определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий;
- управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности.

9. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется:

- нововведением;
- новацией;
- обновлением;
- инновацией.

10. По степени новизны инновационные процессы делятся на (неск.):

- модифицированные;
- абсолютные;
- относительные;
- частные.

Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, сущность и виды инвестиций.
2. Инвестиционная деятельность предприятия.
3. Инвестиционный проект.
4. Финансовые инвестиции и финансовые инструменты.
5. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия.

Тема дискуссии: Основные тенденции развития инвестиционных процессов в экономике России.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Инвестиции как экономическая категория.
2. Роль инвестиций в повышении эффективности производства.
3. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.
4. Источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия.
5. Пути совершенствования инвестиционной политики предприятия.

Практические задания:

Задание №1.

Воронежское предприятие ООО «ТС Инжиниринг» планирует запуск производства кожухов и бункеров транспортеров. Проведенное маркетинговое исследование показало, что выручка от их продажи может составить 20500 тыс.руб. в год в течение 5 лет (расходы на проведение маркетингового исследования составили 800 тыс.руб.). Для запуска производства необходимо закупить оборудование стоимостью 6000 тыс.руб., расходы на доставку, установку и наладку составят 300 тыс.руб. Данное оборудование полностью амортизируется в течение 5 лет, продать его по после 5 лет службы будет невозможно, компания

применяет линейный метод амортизации. Проект предполагает 2 типа издержек: фиксированные издержки составят 1200 тыс.руб. в год, а переменные издержки прогнозируются на уровне 50% от выручки соответствующего периода. Для начала реализации проекта необходимо осуществить инвестиции в чистый оборотный капитал в размере 8000 тыс.руб. Налог на прибыль составляет 20%, требуемая доходность проекта составляет 15%.

Определите:

- чистую прибыль для первых пяти лет проекта;
- свободные денежные потоки по проекту с 0 по 5 годы проекта;
- NPV и IRR проекта.

Задание №2.

Для реализации проекта развития предприятия необходимы начальные инвестиции в 250 млн. руб. На эксплуатационной фазе проекта предполагаются равномерные ежегодные поступления прибыли в размере 90 млн.руб.

Определите:

- срок окупаемости проекта при условии, что ставка дисконтирования равна 10%.

Задание №3.

Компании А и В являются аналогами по видам и объемам операций, и прибыль компаний А и В, распределяемая между кредиторами и акционерами, одинакова и составляет 60 млн.руб. Различие между компаниями А и В состоит лишь в разных структурах капитала: деятельность компании А финансируется только за счет собственного капитала, а компания В привлекла заемные средства в форме облигаций и платит ежегодно по этому займу 60 млн.руб. в виде процентов.

- 1) Определите прибыль инвестора X в том случае, если он покупает 10% акций компании А.
- 2) Покажите, что при покупке 10% акций компании А и 10% облигаций компании В инвестор получит такую же прибыль.
- 3) Предположим, что инвестор Y покупает 20% акций компании В. Какова его прибыль в этом случае?
- 4) Какая стратегия инвестиций может обеспечить аналогичный результат?

Задание №4.

Новая технологическая линия стоимостью 10 млн.руб., срок эксплуатации – 5 лет, износ оборудования (метод прямолинейной амортизации) – 20 % годовых. Выручка от реализации продукции по годам в млн.руб.: 6 800, 7 400, 8 200, 8 000, 6 000. Текущие расходы по годам: 3 400 млн.руб. в 1-й год, с последующим приростом их на 3 %. Ставка налога на прибыль – 20 %.

Сложившееся финансово-хозяйственное положение инвестора таково, что коэффициент рентабельности авансированного капитала составлял 18–20 %, цена авансированного капитала – 14 %. Затраты на проведение ликвидации технологической линии полностью покрываются суммами, вырученными от продажи ликвидируемого имущества.

Определите, целесообразен ли данный проект к реализации.

Задание №5.

На предприятии реализуется инвестиционный проект модернизации оборудования. Максимальный допустимый уровень расходов для инвестиционного проекта на 3 года в целом – 100 млн.руб.; предполагаемые денежные поступления составляют: 30, 40, 70 млн.руб. в течение первых трех лет проекта.

Определите

- внутреннюю норму рентабельности IRR при модернизации оборудования.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите понятие, сущность, виды инвестиций и их роль в деятельности предприятия.
2. Охарактеризуйте отличительные особенности реальных и финансовых инвестиций.
3. Проанализируйте факторы инвестиционной деятельности предприятия.
4. Опишите показатели и методы оценки эффективности инвестиционной деятельности предприятия.
5. Рассмотрите специфику управления инвестиционной деятельностью предприятия.

Тесты:

1. Финансирование инвестиций осуществляется за счет на (неск.):
 - собственных средств предприятия;
 - банковского кредита;
 - выручки предприятия;
 - по схеме лизинга.
2. По объектам инвестирования инвестиции могут быть классифицированы следующим образом:
 - финансовые инвестиции, реальные инвестиции, инвестиции в нематериальные ценности;
 - реальные инвестиции, частные инвестиции;
 - государственные инвестиции, частные инвестиции;
 - инвестиции в нематериальные ценности, государственные инвестиции.
3. Добиться снижения издержек позволяют инвестиции, направленные на (неск.):
 - совершенствование технологии и повышение качества продукции, работ и услуг;
 - улучшение организации труда;
 - расширение деятельности предприятия;
 - реконструкцию предприятия.
4. Прединвестиционный этап подготовки инвестиционного проекта включает следующие стадии:
 - поиск концепции проекта;
 - предварительная подготовка проекта;
 - получение разрешительной документации;
 - оценка осуществимости и финансовой приемлемости проекта.
5. Критическими моментами в процессе оценки инвестиционного проекта являются:
 - прогнозирование объемов реализации продукции;
 - оценка притока денежных средств по годам и доступности источников финансирования;
 - оценка текущих затрат проекта;
 - организация мониторинга хода инвестиционного процесса.
6. Реальное инвестирование – это:
 - вложение средств в физический капитал предприятия (средства производства);
 - инвестирование в данный момент времени;
 - вложение средств в оборотные активы предприятия;
 - инвестиционный проект, находящийся на стадии эксплуатации.
7. Капитальные вложения – это:
 - затраты обеспечивающие увеличение капитала предприятия;

- паевые и иные взносы в уставный капитал вновь создаваемых предприятий;
- затраты на строительные-монтажные работы, приобретение оборудования, инструмента, инвентаря, прочие капитальные работы и затраты.

8. Финансовое инвестирование – это:

- вложение средств в создание финансовых структур (банков страховых компаний и т.д.);
- финансирование разработки и реализации инвестиционных проектов;
- паевые и иные взносы в уставный капитал вновь создаваемых предприятий;
- вложение средств в финансовые активы (ценные бумаги).

9. Инвестиционный проект считается эффективным (неск.):

- если индекс доходности больше единицы;
- если значение чистого дисконтированного дохода положительно;
- если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта;
- если внутренняя норма доходности больше уровня нормы дисконта.

10. Реконструкция производства – это:

- а) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования;
- б) совершенствование и перестройка зданий и сооружений;
- в) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования, а также совершенствование и перестройка зданий и сооружений.

Тема 14. Оценка эффективности деятельности предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и структура финансовых ресурсов предприятия.
2. Прибыль – основной элемент финансовых ресурсов предприятия.
3. Эффективность производства и пути ее повышения.
4. Финансовое состояние предприятия.
5. Влияние эффективности производства на финансовое состояние предприятия.

Тема дискуссии: Обоснование решений для повышения эффективности деятельности предприятия.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Планирование прибыли и порядок ее распределения на предприятии.
2. Прибыль как категория рыночных отношений.
3. Показатели и методы оценки эффективности производства.
4. Модели повышения эффективности деятельности.

Практические задания:

Задание №1.

Предприятие производит продукцию одного наименования, цена изделия – 18 тыс. руб., средние переменные расходы составляют 8 тыс. руб.; общие постоянные расходы предприятия – 150 000 тыс. руб.

Определите:

- критический объем выпуска продукции в денежном и натуральном выражении;
- изменение критического объема выпуска продукции при увеличении цены изделия до 23 тыс. руб.

Задание №2.

Выручка предприятия в отчетном году составила 574379 тыс. руб., валовая прибыль – 24372 тыс. руб., управленческие и коммерческие расходы – 14072 тыс. руб., прочие доходы – 1715 тыс. руб., прочие расходы – 1012 тыс. руб., отложенные налоговые обязательства – 105 тыс. руб., отложенные налоговые активы – 137 тыс. руб., налог на прибыль – 20 %.

Определите:

- чистую прибыль предприятия в отчетном году;
- рентабельность продаж.

Задание №3.

У предприятия на банковском счете размещено 15 млн. руб., также оно располагает запасами сырья на 280 млн. руб. и запасами готовой продукции на 130 млн. руб., кредиторская задолженность составляет 330 млн. руб.

Определите

- чистый оборотный капитал данного предприятия.

Задание №4.

Внеоборотные активы предприятия состоят из оборудования в размере 25000 тыс. руб., а также нематериальных активов в размере 1200 тыс. руб. В состав оборотных активов предприятия входят: 2500 тыс. руб. денежных средств, запасы сырья стоимостью 27300 тыс. руб. и готовой продукции стоимостью 3500 тыс. руб., дебиторская задолженность на 14700 тыс. руб. Краткосрочные обязательства предприятия составляют 50000 тыс. руб. Также предприятие выпустило облигации на 50000 тыс. руб.

Определите:

- величину совокупного капитала предприятия.

Задание №5.

В 2015 году на предприятии работали 102 человека, и выручка от реализации продукции составила 400 млн. руб., а в 2016 году численность персонала предприятия выросла до 104 человек, при этом выручка от реализации продукции увеличилась до 440 млн. руб.

Определите:

- влияние трудовых факторов на изменение выручки предприятия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите экономическую сущность прибыли и ее виды.
2. Охарактеризуйте прибыль как конечный финансовый результат деятельности предприятия.
3. Опишите пути повышения прибыли как основного источника роста собственного капитала предприятия.
4. Рассмотрите основные показатели эффективности деятельности предприятия и факторы ее повышения.
5. Охарактеризуйте влияние эффективности деятельности предприятия на его финансовое состояние.

Тесты:

1. Источником уплаты налога на прибыль в акционерном обществе может являться:
 - выручка;
 - себестоимость;
 - валовая прибыль;
 - резервный капитал.

2. Прибыль от продаж определяют:
 - вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов;
 - вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС;
 - вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости и прочих расходов;
 - вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости.

3. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:
 - выручку от реализации продукции;
 - денежное выражение стоимости товаров;
 - разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции;
 - прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации и сальдо прочих доходов и расходов.

4. Прибыль до налогообложения определяется:
 - как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции;
 - как разница между прибылью от продаж и сальдо прочих доходов и расходов;
 - как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами;
 - как разница между прибылью от продаж и процентов по кредитам.

5. Метод полных затрат может получить широкое распространение на:
 - любых крупных предприятиях;
 - на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией;
 - на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация;
 - на малых предприятиях.

6. Рентабельность предприятия – это:
 - получаемая предприятием прибыль;
 - относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала;
 - отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
 - отношение прибыли к цене изделия.

7. Рентабельность продукции можно определить как отношение:
 - выручки от реализации к материальным затратам;
 - величины прибыли к себестоимости продукции;
 - прибыли к материальным затратам;
 - прибыли к фонду оплаты труда.

8. Финансовое состояние предприятия характеризуют (неск):
 - коэффициенты ликвидности;
 - фондоотдача;
 - коэффициенты финансовой устойчивости;
 - прямые и косвенные затраты.

9. Рентабельность продаж можно определить как отношение:
 - величины прибыли к себестоимости продукции;
 - величины прибыли к стоимости активов;
 - величины прибыли к выручке предприятия;
 - величины прибыли к цене продукции.

10. Рентабельность основных средств можно определить как отношение:

- величины прибыли к стоимости активов;
- величины прибыли к стоимости основных средств;
- величины стоимости основных средств к выручке предприятия;
- величины прибыли к себестоимости продукции.

Тема 15. Банкротство предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Риски в деятельности предприятия.
2. Факторы риска и способы снижения.
3. Основные причины возникновения кризиса на предприятии.
4. Предупреждение банкротства.
5. Особенности функционирования предприятия в процедурах банкротства.

Тема дискуссии: Банкротство как инструмент очищения экономики от неэффективных и нежизнеспособных предприятий.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Риск–менеджмент предприятия.
2. Пути восстановления хозяйственного механизма кризисного предприятия.
3. Диагностика признаков банкротства предприятия.
4. Финансовое оздоровление предприятия.
5. Управление предприятием в процедурах банкротства.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите основные причины возникновения кризисных явлений на предприятиях.
2. Опишите антикризисные меры по локализации последствий кризиса и восстановлению платежеспособности предприятия.
3. Охарактеризуйте модели и методы оценки вероятности банкротства.
4. Рассмотрите процедуры банкротства по восстановлению платежеспособности.
5. Опишите ликвидационную процедуру банкротства.

Практические задания:

Задание №1.

Оцените вероятность наступления банкротства предприятия и рассчитайте комплексный индикатор финансовой устойчивости N по модели В.В. Ковалева, используя исходные данные в таблице.

Наименование показателя		Нормативное значение	Расчетные формулы
Исходные данные для анализа			
Оборотные активы, тыс. руб.	50850		
Собственный капитал, тыс. руб.	20623		
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	54290		
Выручка от продажи, тыс. руб.	255816		
Средняя стоимость запасов, тыс. руб.	25272		
Заемный капитал, тыс. руб.	57924		
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	2731		

Валюта баланса, тыс. руб.	82960		
Коэффициент оборачиваемости запасов	5,89	3,0	В/З ср.
Коэффициент текущей ликвидности	1,25	2,0	ОА/КО
Коэффициент структуры капитала	0,36	1,0	СК/ЗК
Коэффициент рентабельности	0,01	0,3	П до нал/ВБ
Коэффициент эффективности	0,006	0,2	П до нал/В

Задание №2.

Оцените вероятность наступления банкротства предприятия и рассчитайте коэффициент прогноза риска банкротства R по модели Иркутской государственной экономической академии, используя исходные данные в таблице.

Показатели	Расчетные показатели	Данные баланса
Валюта баланса, тыс. руб.		82960
Оборотные активы, тыс. руб.		50850
Собственный капитал, тыс. руб.		20623
Выручка от продажи, тыс. руб.		255816
Чистая прибыль, тыс. руб.		2185
Полная себестоимость продукции		238350
Расчетные показатели		
Коэффициент эффективности использования активов предприятия K1	ЧОА/ВБ	
Коэффициент рентабельности K2	ЧП/СК	
Коэффициент оборачиваемости активов K3	В/ВБ	
Норма прибыли K4	ЧП/С	

Задание №3.

Оцените вероятность наступления банкротства предприятия и рассчитайте Z счет по пятифакторной модели Э. Альтмана, используя исходные данные в таблице.

Наименование показателя	Период		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Исходные данные			
Активы предприятия, тыс. руб.	81 985	83 662	82 960
Чистый оборотный капитал, тыс. руб.	-3 852	-7 528	-11487
Нераспределенная прибыль, тыс. руб.	11 300	8 612	3 623
Собственный капитал, тыс. руб.	28300	25612	20623
Заемный капитал, тыс. руб.	53685	58050	62337
Выручка от реализации, тыс. руб.	205679	210321	255816
Прибыль предприятия	8564	5384	2482
Расчетные показатели			
Доля чистого оборотного капитала в активах (K1)			
Отношение накопленной прибыли к активам (K2)			
Рентабельность активов (K3)			
Отношение стоимости собственного капитала к заемному капиталу (K4)			
Оборачиваемость активов (K5)			
Z-счет			

Тесты:

1. Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации, индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах третьих лиц, – это:
 - фиктивное банкротство;
 - неправомерные действия при банкротстве;
 - ложное банкротство;
 - преднамеренное банкротство.
2. Наблюдение – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:
 - составления реестра требований кредиторов и обеспечения продажи имущества на торгах;
 - обеспечения сохранности имущества должника;
 - обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания.
3. Внешнее управление – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:
 - восстановления его платежеспособности;
 - обеспечения сохранности его имущества;
 - восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности;
 - обеспечения сохранности имущества должника.
4. К процедурам банкротства относятся (неск.):
 - внешнее управление;
 - конкурсное производство;
 - финансовое управление;
 - временное управление;
 - наблюдение.
5. Конкурсное производство – процедура банкротства, применяемая к должнику:
 - в отношении которого возбуждено дело о банкротстве с целью продажи имущества на торгах;
 - для заключения мирового соглашения;
 - для ликвидации должника;
 - признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов.
6. Инициировать финансовое оздоровление могут (неск.):
 - должник;
 - кредиторы;
 - третьи лица по согласованию с должником;
 - партнеры должника.
7. К мерам по восстановлению платежеспособности должника относят (неск.):
 - репрофилирование производства;
 - продажу части имущества должника;
 - взыскание дебиторской задолженности;
 - реструктуризацию запасов.
8. Кто управляет должником в ходе наблюдения:
 - внешний управляющий;
 - арбитражный управляющий;

- административный управляющий;
- руководитель должника.

9. На какой срок вводится процедура внешнего управления:

- от трех до 6 месяцев;
- не более 12 месяцев;
- не более 15 месяцев;
- не более 2-х лет.

10. Кто управляет должником в ходе внешнего управления:

- внешний управляющий;
- арбитражный управляющий;
- административный управляющий;
- антикризисный управляющий;
- руководитель должника.

2.2 Критерии оценки качества освоения дисциплины

Качество освоения дисциплины оценивается по степени успешности ответов на контрольные вопросы, качества выполнения практических заданий, качества выполнения кейсов и терминологического диктанта, качества выступления с докладом (рефератом), участия в дискуссии и результатов прохождения тестирования.

Критерии оценивания ответов на контрольные вопросы:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка **«Отлично»** ставится, если:

1) обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«Хорошо» – обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«Удовлетворительно» – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка **«Неудовлетворительно»** ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка **«Неудовлетворительно»** отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующими знаниями и умениями.

Критерии оценки рефератов (докладов, презентаций), выполняемых обучающимися:

Оценка	Критерии оценивания
«Отлично»	<ul style="list-style-type: none"> – содержание соответствует теме реферата; – свободное владение профессиональной терминологией; – изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – глубокое понимание изученного материала; – умение аргументировано излагать собственную точку зрения; – наличие примеров из практики.
«Хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> – содержание в целом соответствует теме реферата; – свободное владение профессиональной терминологией; – изложение материала логично, грамотно, с незначительными неточностями или недостаточно полное; – понимание изученного материала; – умение аргументировано излагать собственную точку зрения; – наличие примеров из практики.
«Удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – содержание в целом соответствует теме реферата; – достаточное владение профессиональной терминологией с неточностями в трактовке отдельных терминов; – изложение материала неполно и непоследовательно; – удовлетворительное понимание изученного материала; – отсутствие собственной точки зрения или ее аргументации; – отсутствие примеров из практики или их несоответствие теме.
«Неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – содержание не соответствует теме реферата, тема не раскрыта; – многочисленные ошибки в употреблении терминов и определении понятий; – изложение материала неполно, непоследовательно, с грубыми ошибками; – неудовлетворительное понимание изученного материала; – отсутствие аргументации изложенной точки зрения или собственной позиции; – отсутствие примеров из практики или их несоответствие теме.

Критерии оценки участия обучающихся в дискуссии:

Количество баллов	Критерии оценивания			
	Умение и навыки работы с источниками, документами, справочными материалами, периодикой и т.д.	Понимание взаимосвязей изучаемых событий и явлений, формирование их системного видения, связь с современностью	Степень сформированности основных навыков дебатёра: логическое и критическое мышление, полнота освещения темы, убедительность, умение работать в команде	Степень проявления ораторского искусства, риторики
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не принял участия в дискуссии или участие принял, но не по теме дискуссии			

«Удовлетворительно»	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, но не привел высказываний из источников, опираясь только на свое мнение, отсутствует систематизация информации.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, отсутствует понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями, не приведены примеры из жизни.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, приведен 1 аргумент или контраргумент по теме дискуссии, слабо развит навык логического и критического мышления, умение работать в команде не проявлено.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, регламент не соблюден, выступление не разделено на смысловые части, отсутствует культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников.
«Хорошо»	Обучающийся принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, но не обработал информацию ИЛИ не достаточно разобрался в ее содержании, существуют затруднения в применении отобранной информации.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями слабое, приводит примеры, систематизация информации слабая.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, приведены от 2 до 4 аргументов или контраргументов, принимает во внимание мнение других участников, проявлен навык логического и критического мышления с помощью наводящих вопросов участников дискуссии или учителя, слабо проявлено умение работать в команде.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, регламент соблюден, выступление имеет смысловые части, но Обучающийся не придал им смыслового обозначения, соблюдена культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников через призыв к этому других участников дискуссии
«Отлично»	Обучающийся принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, обработал информацию, четко систематизировал, может грамотно применить её при проведении дискуссии.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, проявлено понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями через приведение разнообразных примеров из прошлого и современности, информация обработана и систематизирована.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, приведено более 4 оригинальных и разнообразных аргументов или контраргументов, принимает во внимание мнение других участников, отлично владеет навыком критического мышления, на высоком уровне проявлено умение работать в команде.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, регламент соблюден, выступление имеет обозначенные в речи смысловые части, соблюдена культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников, проявлено умение действовать в новых непредсказуемых условиях, проявлено терпимость к другим точкам зрения.

Критерии оценки знаний обучающихся при выполнении практических заданий:

Оценка «отлично» – ставится, если обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания. А также, если обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания. А также, если обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя. А также, если обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится, если обучающийся дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий. А также, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерии оценки работы обучающихся над решением кейса:

Оценка	Критерии оценивания
«Отлично»	<ul style="list-style-type: none">– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;– свободное владение профессиональной терминологией;– умение высказывать и обосновать свои суждения;– обучающийся дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;– обучающийся организует связь теории с практикой.
«Хорошо»	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
«Удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения;– обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
«Неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none">– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс;– в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

Критерии оценки тестовых заданий, выполняемых обучающимися:

«Отлично»	Правильное выполнение более 90% тестовых заданий, если ошибки не являются принципиальными
«Хорошо»	Правильное выполнение от 65% до 90% тестовых заданий, если ошибки не являются принципиальными
«Удовлетворительно»	Правильное выполнение более 50% тестовых заданий
«Неудовлетворительно»	Правильное выполнение менее 50% тестовых заданий

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Теоретические вопросы для проведения экзамена

1. Понятие предприятия, его цели и задачи деятельности
2. Типы предприятий и объединения предприятий
3. Место предприятия в системе рыночных отношений.
4. Предпринимательская деятельность.
5. Формы предпринимательства.
6. Организационно-правовые формы современных предприятий.
7. Производственная структура предприятия и ее элементы.
8. Типы организации производства.
9. Производственный процесс.
10. Производственный цикл.
11. Уставный капитал предприятия.
12. Заемный и собственный капитал предприятия.
13. Имущество предприятия.
14. Основные фонды предприятия.
15. Система стоимостных показателей основных фондов предприятия.
16. Износ и амортизация основных фондов предприятия.
17. Показатели использования основных фондов предприятия.
18. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
19. Оборотные средства предприятия.
20. Методы нормирования оборотных средств.
21. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия
22. Трудовые ресурсы предприятия.
23. Показатели использования трудовых ресурсов предприятия.
24. Формы и системы оплаты труда.
25. Организационная структура управления предприятием.
26. Формирование хозяйственной стратегии.
27. Виды стратегий предприятия.
28. Теория оптимального объема выпуска продукции.
29. Планирование деятельности предприятия.
30. Бизнес-план.
31. Производственная программа.
32. Затраты предприятия.
33. Себестоимость продукции. Калькуляция себестоимости.
34. Смета затрат предприятия.
35. Ценообразование на предприятии.

36. Качество и конкурентоспособность продукции.
37. Инновационная деятельность предприятия.
38. Инвестиционная деятельность предприятия.
39. Оценка эффективности деятельности предприятия.
40. Банкротство предприятия и меры по его предупреждению.

3.2 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на экзамене

Экзамен				
Критерии / Баллы	Оценка «5»	Оценка «4»	Оценка «3»	Оценка «2»
Полнота и правильность ответа	Обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий	Обучающийся достаточно полно излагает материал, однако допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.	Обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил	Обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса
Степень осознанности, понимания изученного	Обучающийся демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные	Обучающийся присутствуют 1–2 недочета в обосновании своих суждений, количество приводимых примеров ограничено	Обучающийся не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	Обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл
Языковое оформление ответа	Обучающийся излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка	Обучающийся излагает материал последовательно, с 2–3 ошибками в языковом оформлении	Обучающийся излагает материал непоследовательно и допускает много ошибок в языковом оформлении излагаемого материала	Обучающийся беспорядочно и неуверенно излагает материал